

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称： 服装设计与工艺

专业代码： 480402

制定日期： 2024 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	10
(三) 教学资源	14
十、质量保障	15
十一、毕业要求	15
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	18
附件 1: 五年制高职服装设计与工艺专业教学进程安排 (2024)	19
附件 2: 五年制高职服装设计与工艺专业任选课程开设安排 (2024) ...	19

一、专业名称及代码

服装设计与工艺（480402）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	纺织服装类（4804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装工程技术人员（2-02-23-05） 服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 缝纫工（6-05-01-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	服装设计、服装制版、服装工艺、服装智能生产管理等
职业类证书举例	职业技能等级证书：服装制版师中、高级工，缝纫工中、高级工

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计、服装制版、服装工艺、服装智能生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、服装工业制版、服装工艺设计、服装智能生产管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、排球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成绘画、书法等爱好或特长；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 深耕学校“经纬德育”品牌，编织生命成长的摇篮，主张以“生命教育”为主经，以生产教育（左经）和生活教育（右经）为两翼，以“编、织、缂、绣、络”为五纬，从组织、制度、管理、活动、评价等维度，共同推进“三全育人”之十大育人体系的有效落地，旨在让学生从“生产”“生活”中找到“生命”的平衡点，成为“求真”“求精”“求美”的绸都新人。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；
2. 掌握服装设计的基础，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；
3. 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板的修正与确认；
4. 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法，以及各种缝制技巧；
5. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法；
6. 熟悉服装发展的历史与变迁，了解国内外服饰艺术内容，掌握服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；
7. 掌握服装纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法；
8. 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计，系列化规格设计的方法，掌握推版的步骤及方法；
9. 能够熟练使用服装 CAD 软件，掌握服装 CAD 样片结构设计、推版、排料技术；
10. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解服装产品市场营销方式。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握服装设计、服装工艺等领域

的数字化技能；

4. 具有根据品牌定位进行产品设计、版型设计与系列样板设计及设计表达的能力；

5. 具有熟练操作服装产品设计、样板设计及虚拟服装设计等系统软件的能力；

6. 具有样衣制作、审板、修正的能力；

7. 具有核算服装单耗、制作工时，并制订服装工艺单的能力；

8. 具有制订品质管理生产计划、工序分析、流水线组织及制作最佳作业方法的能力；

9. 具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力。

七、课程设置

本专业开设公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史等必修课程；结合专业实际情况开设地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据本地区和本校优势特色开设了职业礼仪、演讲与口才，书法、摄影鉴赏，丝绸纺织基础、盛泽丝绸之美、绸都赋，羽毛球、排球，大学英语、应用文写作等任选课程。

（二）专业课程

专业课程开设专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专

业核心课程的学习奠定基础。包括服装设计基础、服装结构与设计、服装缝制工艺、中外服装史、服装材料、服装设计表现等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	服装设计基础 （98 学时）	素描、色彩的基本概念和不同表现技法；平面构成、立体构成的基本概念和表现运用；服装设计美学的基本原理、特征与方法	借助绘画场景诠释服装设计基础相关概念；训练服装设计基础表现技法；开展服装设计美学相关的造型能力教学活动，培养艺术感知能力和造型能力；挖掘以美育人、以美润心等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	服装结构与设计 （234 学时）	服装结构制图的概念；服装结构绘制的基本方法和技法；不同款式的服装结构设计变化原理	掌握服装结构制图的概念、原理；训练不同款式的服装结构绘制技巧；根据服装款式进行服装结构设计，制作完成正确的服装纸样；挖掘勇于探究、乐学善思等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	服装缝制工艺 （298 学时）	服装缝制工艺流程和质量标准；服装缝制工艺基础知识和基本技能；服装典型部件制作；典型服装品种的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫的工序流程和工艺要求	创设典型工作情景，在情境中训练不同款式服装缝制工艺技能；探究不同工艺流程和质量标准；挖掘精益求精、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	中外服装史 （34 学时）	服饰起源；中国历代服饰的特征和风格；西方服饰的发展和款式特征；社会因素对服装发展的重大影响	基于具体的服饰历史文化资源诠释中外服装史相关理论知识和典型服饰；开展博物馆调研，进行服饰典型特征分析；在实践活动中掌握中西服饰文化特色；挖掘文化传承、文化自信等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	服装材料 （32 学时）	服装纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法；常见服装面料结构及常用服装辅料；服装材料及其他服装辅料的种类、性能和选用方法；国际服装新材料；服装材料的性能；各类服装对材料的要求和选用	基于具体的服装面料资源，理解认识常规的服装面料及辅料；开展服装材料调研，在实践中掌握服装材料的种类、性能、特点；训练不同风格服装选材的方法；挖掘绿色环保、可持续发展等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	服装设计表现 （68 学时）	服装设计款式图基本概念和表现形式及手法；服装设计效果图的基本概念和表现形式及表现技法	借助情景设计图例诠释服装设计表现的相关概念；训练服装设计表现的多种形式及技法；设计并表现不同风格的服装效果；挖掘文化创新、绿色环保等思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括服装立体裁剪、服装工业制版、服装 CAD 应用、服装专题设计、成衣设计、服装纸样设计与工艺等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	服装立体裁剪 （150 学时）	原型立裁；裙装立裁；女衬衫立裁；女西装立裁；礼服立裁	创设典型工作情境，对不同服装款式进行坯布裁剪，运用假缝进行服装立体裁剪；利用立体裁剪对平面纸样进行修正；挖掘审美情趣、勇于探究、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	服装工业制版 （48 学时）	服装工业制版的标准要求及规范；下装（裙装、裤装等）工业制版；上装（衬衫、夹克衫、西装等）工业制版；连衣裙等工业制版	结合典型工作案例进行各类工业样板的分析，基于具体的工作任务和行业要求进行样板的绘制与制作；挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	服装 CAD 应用 （85 学时）	服装 CAD 版型设计；CAD 放码；CAD 排料等	结合典型工作案例进行分析讲解，运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料，对标行业要求，在实践中灵活运用软件工具；挖掘实践创新、乐学善学等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	服装专题设计 （68 学时）	创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等	结合项目任务案例情景，掌握各类主题服装的设计要点；组织参加服装大赛专题设计等，探究设计风格及流行趋势；挖掘文化素养、实践创新等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	成衣设计 （104 学时）	女装设计与效果图表现；女装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现，男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与款式图表现，童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现，礼服款式拓展设计与款式图表现等	借助项目任务掌握各类款式效果图、款式拓展设计；在实践中掌握款式的表现技法；挖掘实践创新、乐学善思等思政元素功能，发挥课程思政育人功能

6	服装纸样设计与工艺 (150 学时)	女装变化款纸样设计与工艺；男装变化款纸样设计与工艺；童装变化款纸样设计与工艺；礼服创意装纸样设计与工艺	结合典型服装款式工作任务，分析不同款式服装结构原理和方法；设计各类服装款式纸样；挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
---	-----------------------	---	---

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接纺织服装行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。包括服饰美学、服装市场营销、服装生产管理、服装定制技术、服装跟单等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	服饰美学 (34 学时)	服饰美学的基本原理，包括服饰美学的性质与作用，服饰美的本质与起源，服饰的起源与目的，服饰与人体，服饰的流行与演变，服饰美与经济、技术、人体及气质的关系等	结合大量具体的实例，详细讲解了服饰搭配的规律，过程与方法，服饰美的形式要素，结构与风格；提高学生的理论水平和审美能力。通过学习近、现代服装史学进一步了服装的沿革以及当今的一些流行问题；让学生基本掌握服饰的演变条件和传承关系；挖掘以美育人、以美润心等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	服装市场营销 (66 学时)	服装市场营销学概述；服装市场营销特点以及环境分析；消费者行为分析；市场调查；服装市场细分与目标市场选择的基本原理与方法；服装市场营销组合策略	结合服装市场的特点以及服装市场营销的成功案例，说明服装市场营销活动的一般规律及特点，使学生不仅了解服装产品具有流行性、季节性等特点，更在掌握专业服装知识的同时加强对市场营销能力的把握；挖掘与时俱进，乐学善思等思政元素功能，发挥课程思政育人功能
3	服装生产管理 (68 学时)	生产管理的概述、企业的形态、企业的目的、管理的背景、生产管理体系等	通过讲述企业形态、目的、管理背景、生产管理的概念，使学生明确生产管理体系的意义，为以后的学习打下基础挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能
4	服装定制技术 (128 学时)	男女西装纸样设计与工艺；大衣纸样设计与工艺	结合典型西装、大衣款式工作任务，分析其结构原理和方法；设计该类服装款式纸样；挖掘思政元

			素，倡导精益求精的工匠精神；挖掘实践创新、乐学善学等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	服装跟单 (36 学时)	服装报价、签订合同；服装面料、辅料采购基础知识；制定样衣工艺文本；成品包装、装箱单的填制；货品出运流程	结合典型跟单实践流程，理论联系实际，把握每个环节的操作步骤和注意要点。挖掘严谨务实、勇于探究等思政元素，发挥课程思政育人功能

任选课程根据本地区、本校优势特色开设相应专业（技能）课程，包括服装传统工艺、服装图案设计、服饰设计、计算机辅助设计、服装陈列设计、服装电子商务、服装品牌策划。（具体安排见附件 2。）

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括成衣生产项目（下装）实训、成衣生产项目（上装）实训、成衣生产项目（男女上衣）实训、服装立体裁剪实训、中级工考工实训、服装专题设计实训、成衣设计综合实训、高级工考工实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	成衣生产项目 （下装）实训 （1 周/30 学时）	下装（裙装、裤装）的结构设计与制作专项技能训练	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，完成裙装、裤装的结构制图；能依托典型工作任务，完成裙装、裤装的工艺制作；能在实训中培养精益求精的劳动品质，强化爱岗敬业、安全责任意识
2	成衣生产项目 （上装）实训 （1 周/30 学时）	上装（男女衬衫）的结构设计与制作专项技能训练	创设真实职业场景或工作情景，在校内外组织开展实训；能围绕具体情景任务，完成男女衬衫的结构制图与工艺制作；能在实训中培养精益求精的劳动品质，强化爱岗敬业、安全责任意识

3	成衣生产项目 (男女上衣) 实训 (1 周/30 学时)	根据款式要求完成男女 西装、夹克衫、风衣等结 构设计与制作专项技能 训练	创设真实职业场景或工作情景, 在 校内外组织开展实训; 能围绕具体 情景任务, 完成男女成衣的结构制 图与工艺制作; 能在实训中培养精 益求精的劳动品质, 强化爱岗敬 业、安全责任意识
4	服装立体裁剪实训 (1 周/30 学时)	原型立裁; 裙装立裁; 女 衬衫立裁; 女西装立裁; 礼服立裁	创设真实职业场景或工作情景, 在 校内外组织开展实训; 能围绕具体 情景任务, 使用假缝的手法在坯布 上服装立体裁剪; 能通过服装立体 裁剪对平面纸样进行纸样修正; 能 在实训中培养严谨细致的劳动品 质, 树立工匠精神、创新精神
5	中级工考工实训 (2 周/60 学时)	缝纫工中级实训内容; 服 装制版师中级实训内容	结合专门化设置方向, 强化训练后 达到中级职业技能等级标准操作 水平, 经考核取得中级工职业技能 等级证书, 能在实训中培养精益求 精、严谨细致的劳动品质, 强化职 业精神、劳动意识
6	服装专题设计实训 (1 周/30 学时)	创意类服装专题设计; 实 用类服装专题设计 (女 装、男装、童装主题系 列设计); 服装大赛专题 设计等	创设真实职业场景或工作情景, 在 校内外组织开展实训; 能围绕具体 情景任务, 调查分析创意类服装、 实用类服装的流行趋势; 能依托典 型工作任务进行设计图稿绘制、创 意设计表现等; 能在实训中培养开 拓创新的劳动品质, 厚植家国情 怀、文化自信
7	成衣设计综合实训 (1 周/30 学时)	女装款式设计、拓展设计 与效果图表现; 男装款式 设计、拓展设计与款式图 表现; 童装款式设计、拓 展设计与款式图表现; 礼 服设计与款式图表现等	创设真实职业场景或工作情景, 在 校内外组织开展实训; 能围绕具体 情景任务, 创作服装效果图、服装 款式拓展图; 能依托典型工作任务 进行综合实践运用; 能在实训中培 养严谨细致的劳动品质, 树立创新 精神、工匠精神
8	高级工考工实训 (2 周/60 学时)	缝纫工高级实训内容; 服 装制版师高级实训内容	结合专门化设置方向, 强化训练后 达到高级职业技能等级标准操作 水平, 经考核取得高级工职业技能 等级证书; 能在实训中培养精益求 精、严谨细致的劳动品质, 强化职 业精神、劳动意识

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				成衣生产项目（下装）实训		
三	20	17	1	成衣生产项目（上装）实训	1	1
四	20	17	1	成衣生产项目（男女上衣）实训	1	1
五	20	17	1	服装立体裁剪实训	1	1
六	20	16	1	中级工考工实训	2	1
七	20	17	1	服装专题设计实训	1	1
八	20	17	1	成衣设计综合实训	1	1
九	20	12	1	毕业设计（论文）	4	1
				高级工考工实训	2	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	146	9		35	11

（二）专业教学进程安排表（见附件1）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比
1	公共基础课程	1946	38.7%
2	专业课程	2325	46.3%
3	集中实践教学环节	750	15%
总学时		5021	/
其中：任选课程		516	10.3%
其中：实践性教学		2796	55.8%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师 10 人，与在籍学生之比 1:17，“双师型”教师占专业课教师比 80%，专任教师队伍有高级讲师 4 名，研究生学历 4 名，其余均为本科学历，形成合理的老中青梯队结构。

表：服装设计与工艺专业专任教师情况

序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业	职称	是否双师型
1	张剑	女	1973. 11	本科	服装设计与工程	高级讲师	是
2	姚迪	女	1985. 11	本科	艺术设计	高级讲师	是
3	糜奕嫣	女	1972. 12	硕士研究生	工艺美术	正高级讲师	是
4	宋宁宁	女	1980. 12	本科	纺织工程	高级讲师	是
5	钱丹岚	女	1990. 05	本科	服装设计与工程	助理讲师	是
6	严筱懿	女	1994. 10	硕士研究生	艺术设计	助理讲师	是
7	蔡子芬	女	1990. 09	硕士研究生	设计学	助理讲师	是
8	刘青	女	1992. 08	硕士研究生	艺术设计	助理讲师	是
9	王程梦菲	女	1996. 03	本科	服装与服饰设计	助理讲师	否
10	宋丽	女	1989. 11	本科	服装设计与工程	助理讲师	否

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格且有 2 人取得高级技师职业资格证书，2 人取得技师职业资格证书，1 人取得高级工证书，4 人取得中级工证书；均具有服装设计与工艺、服装工程技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦服装行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

吴江区服装专业学科带头人张剑老师，具有高级讲师职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解纺织服装行业企业对本专业人才的需求实际，具有较强的教学设计、专业研究的能力和组织开展教科研工作的能力。

4. 兼职教师

本专业从校企联合办学的华佳集团、吴江桑尚丝绸有限公司、苏州美山子制衣有限公司聘任教师三名，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，其中两名具有高级技师职称，一名具有工艺美术师职称，均能很好的承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表：服装设计与工艺专业兼职教师情况

序号	姓名	性别	工作单位	职务	职称
1	刘亮军	男	江苏华佳丝绸股份有限公司	技术总监	高级技师
2	盛亚荣	男	吴江桑尚丝绸有限公司	生产总监	工艺美术师
3	徐勤喜	女	苏州美山子制衣有限公司	车间主任	高级技师

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足开展成衣生产项目实训、服装立体裁剪实训、服装专题设计实训、成衣设计综合实训、毕业设计实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	服装工艺实训室	用于服装缝制工艺、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	高速平缝机 56 台，熨斗、烫包 18 套/人，工作台长桌四条，高速包缝机 2 台，储物间一个，货架一个，显示屏黑板一台、投影电视机两个，互联网接入。
		用于服装缝制工艺、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	
2	服装制版实训室	用于服装结构与设计、服装工业制版、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备工作台长桌 4 条，裁剪工作凳等设备设施，互联网接入。
3	服装 CAD 实训室	用于服装 CAD 应用、服装结构与设计、成衣生产项目实训、成衣设计综合实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、CAD 软件、绘图仪等设备设施
4	服装立体裁剪实训室	用于服装立体裁剪、服装立体裁剪实训、服装专题设计实训、成衣设计综合实训、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、工作台（每人 1 张）、立裁人模（每人 1 个）、缝纫机、熨烫设备等设备设施
5	服装理实一体化实训室	服装设计表现、服装立体裁剪、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。	高性能计算机 31 台 3，投影设备 1 套，配备工作台 31 张，高速平缝机 31 台，熨斗、烫包 31 套，立裁人模 31 个，计算机辅助设计、服装 CAD 制版软件 31 套，互联网接入。
		计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装品牌策划等课程教学与实训。	
6	服装设计综合实训室	用于服装设计基础、毕业设计实训等课程教学与实训教学	画板画架（每人一套）、射灯（每 20 人 1 套）、静物台（每 20 人 1 个）、石膏像等教学模型；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入。
7	服装营销陈列实训室（选配）	用于服装陈列设计、服装电子商务、服装营销、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备服装陈列柜、服装展示台（每 5 人 1 套）、服饰展示模特（每人 1 个）、服装展示橱窗、服装衣架、展示摆件、射灯等各若干组、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施

3. 实习场所基本要求

本专业建有稳定的校外实训实习基地,遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,经实地考察后,确定华佳集团、苏州美山子制衣有限公司、吴江桑尚丝绸有限公司等规模较大的行业龙头企业为实习基地,均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地能提供服装设计、服装制版、服装制作、服装智能生产等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

1. 教材选用

教材选用执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度,规范、择优选用教材。通过专业负责人-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材,杜绝不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备

专业类图书文献主要包括:有关服装设计的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书,有关设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍,并将及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，包含电子期刊、电子图书和音频等不同的数字化资源，利用超星移动图书馆以及收集 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、信息推送、公开课、参考咨询等。配备与服装类专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库等。目前建有“纺织材料”、“服装 CAD 制图”、“丝绸文化”等在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足日常线上线下混合式教学要求，满足服装设计、服装制版、服装工艺等教学。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中等办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中等办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本专业服装缝纫工高级工证书或服装制版工高级证书及相对应的基本学分；
4. 修满本方案所规定的 271 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《高等职业教育专科服装设计与工艺专业简介》；
4. 《高等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32 号）；
6. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准

的通知》（苏教职函〔2023〕34号）

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学期教学时间20周，其中考试周1周、机动1周，入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励2学分、中级奖励3学分、高级奖励5学分折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 本方案总学时为5021，总学分271学分。其中公共基础课学时为1946，占38.7%；专业课学时2325，占46.3%；任意选修课516学时，占总课时的10.3%；集中实践教学750学时，占15%。

4. 因集中实训造成的思政及其他公共基础必修课不足的学时，由讲座等专题活动学时予以补足；《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练进行课时补足。

5. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

6. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分，积极开展艺术实践活动。

7. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育。

同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。

8. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

9. 落实职业资格证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

10. 顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校丝绸技术专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

11. 作为苏州市职业教育现代学徒制建设项目，探索实践校企协同、工学结合的育人模式，将《服装设计与工艺现代学徒制》项目建设落到实处。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	张剑	苏州丝绸中专办学点
2	郭燕蕾	苏州丝绸中专办学点
3	钱丹岚	苏州丝绸中专办学点
4	严筱懿	苏州丝绸中专办学点
5	蔡子芬	苏州丝绸中专办学点
6	刘青	苏州丝绸中专办学点
7	王军	江苏工程职业技术学院
8	刘亮军	江苏华佳丝绸股份有限公司

附件 1：五年制高等职业教育服装设计与工艺专业教学进程安排（2024）

附件 2：五年制高等职业教育服装设计与工艺专业任选课程开设安排（2024）

附件1：五年制高等职业教育服装设计与工艺专业教学进程安排表（2024级）																			
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							16+2周	16+2周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	17+1周	17+1周	12+6周	18周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2									√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2								√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2							√	
			5	思想道德与法治	51	18	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2						2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3							3				√	
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8			√	
		9	语文	296	48	18	4	4	4	2	2	2					√		
		10	数学	262	24	16	4	4	2	2	2	2					√		
		11	英语	262	48	16	4	4	2	2	2	2					√		
		12	信息技术	132	64	8	2	2	2	2							√		
		13	体育与健康	290	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术）	18	6	1			1									√	
		15	艺术（音乐）	18	6	1		1										√	
		16	历史	72	8	4	2	2									√		
		17	地理	68	12	4			2	2								√	
		18	中华优秀传统文化	32	10	2						2						√	
	任选课程	19	（见任选课程安排表）	192	53	11			2	2	2	2	2	2			√		
公共基础课程小计					1946	553	115	20	21	17	16	13	12	6	7	4	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	服装设计基础	98	49	6	2	2	2								√	
			2	服装结构与设计	234	156	14	2	2	2	4	4						√	
			3	服装缝制工艺	298	199	18	2	2	3	3	4	4					√	
			4	中外服装史	34	17	2			2									√
			5	服装材料	32	16	2	2											√
			6	服装设计表现	68	34	4				2	2							√
	专业核心课程	必修课程	7	服装立体裁剪	150	100	9					3	3	3				√	
			8	服装工业制版	48	32	3						3					√	
			9	服装CAD应用	85	55	5							3	2			√	
			10	服装专题设计	68	45	4							4				√	
			11	成衣设计	104	69	6							2	2	3		√	
			12	服装纸样设计与工艺	150	100	9							2	4	4		√	
	专业拓展课程	必修课程	13	服饰美学	34	0	2			2									√
			14	服装市场营销	66	16	4					2	2						√
			15	服装生产管理	68	18	4							2	2				√
			16	服装定制技术	128	86	8								4	5			√
			17	服装跟单	36	19	2										3		√
	任选课程	18	（见任选课程安排表）	324	182	19				3		3	4	5	6			√	
	技能实训课程	必修课程	19	成衣生产项目（下装）实训	30	30	1		1周										√
			20	成衣生产项目（上装）实训	30	30	1			1周									√
			21	成衣生产项目（男女上衣）实训	30	30	1				1周								√
			22	服装立体裁剪实训	30	30	1					1周							√
			23	中级工考工实训	60	60	2						2周						√
			24	服装专题设计实训	30	30	1							1周					√
			25	成衣设计综合实训	30	30	1								1周				√
			26	高级工考工实训	60	60	2									2周			√
专业课程小计					2325	1493	131	8	6	11	12	15	15	20	19	21			
集中实践教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√	
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周												√	
	3	劳动实践	30	30	1		1周											√	
	4	毕业设计（论文）	120	120	4									4周			√		
	5	岗位实习	540	540	18										18周			√	
集中实践教学环节小计					750	750	25	2周	2周	1周	1周	1周	2周	1周	1周	6周	18周		
合计					5021	2796	271	28	27	28	28	28	27	26	26	25			

附件 2：五年制高等职业教育服装设计与工艺专业任选课程开设安排表（2024 级）					
任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分
公共基础课程 任选课程	1	书法、摄影鉴赏	第 4 学期	2	2
	2	职业礼仪、演讲与口才	第 5 学期	2	2
	3	文学欣赏、应用文写作	第 6 学期	2	2
	4	丝绸纺织基础、丝绸文化	第 7 学期	2	2
	5	羽毛球、排球	第 8 学期	2	2
	6	专业英语、大学英语（专转本课程）	第 9 学期	2	1
小 计				12	11
专业拓展课程 任选课程	1	服装传统工艺、手工编织	第 4 学期	3	3
	2	服装图案设计、服饰品设计	第 6 学期	3	3
	3	服装款式电脑拓展设计、服装数码设计	第 7 学期	4	4
	4	Photoshop 服装设计技法、服装 AI 案例设计	第 8 学期	3	3
	5	服装陈列设计、服装品牌策划	第 8 学期	2	2
	6	服装电子商务、公众号运营、短视频制作	第 9 学期	3	2
	7	文献检索与论文写作、科技论文写作	第 9 学期	3	2
小 计				21	19