

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案

(2026 级)

专业名称： 丝绸技术

专业代码： 480403

制订日期： 2026 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表（按周分配）	12
（二）专业教学进程安排表（见附件）	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	13
（一）师资队伍	13
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	19
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	20
（三）研制团队	21

一、专业名称（专业代码）

丝绸技术（480403）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	纺织服装类（4804）
对应行业（代码）	纺织业（17），批发业（51），零售业（52）
主要职业类别（代码）	缫丝工（6-10-02-05） 织布工（6-10-03-04） 纤维检验员（4-08-05-02） 纤维质量检验工程技术人员（2-02-31-05） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 市场营销专业人员（2-06-07-02）
主要岗位（群）或技术领域	丝绸生产调度及智能优化、面料打样、纺织纤维检验、面料分析、纺织面料设计、纺织品贸易
职业类证书举例	纺织面料开发职业技能等级证书（吴江人力资源与社会保障局，高级工）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数智素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织行业的纺织品生产、纺织纤维检验、纺织面料设计、纺织品贸易等职业，能够从事丝绸生产调度及智能优化、丝织品检测、纺织面料设计、织物分析、丝绸产品贸易等工作岗位的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术、人工智能等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握常规纺织纤维材料的性能方面的专业基础理论知识，具有鉴别各类纺织材料的能力；

6. 掌握丝绸产品分析检测的基本方法，具有分析检测丝绸织物的能力，具有完成性能检测报告的能力；

7. 掌握常见的机织物组织，具有绘制织物组织上机图的能力，具备上机制织织物小样的能力；

8. 能够熟练使用纺织 CAD 软件，掌握纺织 CAD 设计与模拟织物结构的方法，具有丝织品模拟设计的能力；

9. 掌握纺织加工机械的分类及基本工作原理，具有丝绸产品质量

控制的能力,具有丝绸产品数字化生产和管理的能力;

10.掌握信息技术基础知识,具备良好的AI素养,具有适应丝绸纺织行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

12.掌握身体运动的基本知识和羽毛球、篮球等体育运动技能,达到国家学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

13.掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成音乐、美术等艺术特长或爱好;

14.树立正确的劳动观念,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯(I)、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、人工智能基础、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯(II)、国家安全教育、劳动教育、物理、化学等必修课程。

结合学校实际情况,开设中华优秀传统文化、职业发展与就业指导等限选课程。

结合地方特色和专业实际情况,开设艺术类、体育类、时政类、生态类、信息技术类、就业创业类、生活技能类等任选课程(表1)。

表1:公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	文化苏州/自然教育	线下课程	第 5 学期	34	16	2	二选一
2	演讲与口才/社交礼仪/书法	线下课程	第 6 学期	34	16	2	三选一
3	文学欣赏/摄影赏析/经典电影赏析	线下课程	第 7 学期	34	16	2	三选一
4	视频剪辑/法律基础	线下课程	第 8 学期	32	16	2	二选一
5	职业健康与安全/中国的世界遗产/大学英语	线下课程	第 9 学期	42	16	2	三选一
合 计				176	80	10	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是纺织类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设纺织导论、机械识图、纺织材料基础、纺织机械基础、织造基础、丝织工艺、制丝工艺、丝绸传统工艺、纺织环保知识、纺织数字化图案设计、丝绸文化等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	纺织导论	①了解纺织产业集群与纺织院校概况，能讲述纺织工业发展方向和部分纺织院校的大致专业专长 ②了解纺织工业原料，能大致区分常见纺织纤维、纱线和织物 ③熟悉纺织生产流程、生产设备及其生产线，能看懂织造的工艺流程，识别纺织生产设备 ④了解机织、针织、非织造技术、染整后整理的概况，能讲述各种加工的主要流程
2	机械识图	①掌握机械识图的比例、尺寸、投影特性，能识读机械图纸上的比例、尺寸 ②掌握机件的各种表达方法，能运用以上表达法绘制各机件 ③掌握零件图、装配图、机构运动简图的构成，能识图各类图纸

序号	课程名称	主要教学内容与要求
3	纺织材料基础	①掌握纺织纤维的分类，能根据不同特征对纺织纤维进行分类 ②掌握纺织材料的细度、常用表示方法及测量正确表示纺织纤维粗细，能准确比较纱线的粗细并进行线密度测量 ③掌握纺织材料的吸湿指标及测量方法，能正确测量并表示纤维的吸湿性能 ④掌握纺织材料的机械性能指标，能正确表示纺织材料的机械性能 ⑤掌握纺织材料的常用鉴别方法，能准确鉴别各种纺织材料
4	纺织机械基础	①熟悉纺织机械的分类，能讲述纺织机械的主要种类； ②了解纺织机械常见机构，理解纺织机械的传动原理，能讲述纺织机械的传动的区别 ③理解纺织机械简图，能绘制纺织机械简图
5	织造基础	①熟悉原料的前处理，能讲述原料的检验方法 ②掌握络筒、整经、浆纱工艺流程和要求，能识读生产工艺单 ③掌握织机五大运动的机构和运动方式，能进行织机操作，具备一定的设备维护的能力
6	丝织工艺	①熟悉丝织准备工艺流程，知晓丝织准备各道工序的任务、要求、主要设备及工艺 ②掌握丝织织造五大运动的任务、要求、主要方法及工艺，具备开机织造的能力 ③掌握各工艺过程的产量或效率计算，能识读工艺单 ④了解各工艺过程中的环境评价及解决办法，懂生产中的环境保护 ⑤了解各工艺过程中工人健康防护，会进行职业健康保护
7	制丝工艺	①掌握蚕茧的形成与结构性能，能识别蚕丝纤维 ②掌握蚕茧的收烘与茧质检验，能跟进蚕茧质量检测 ③熟悉蚕茧加工工艺，能识读蚕茧加工工艺单 ④掌握生丝质量检验，能进行蚕茧生丝质量检验 ⑤理解制丝工艺设计，能理解制丝工艺设计 ⑥熟悉制丝用水的不同要求，能根据实际情况选用制丝用水
8	丝绸传统工艺	①了解各个时期的织锦，能讲述各个时期的织锦 ②了解宋锦与蜀锦、云锦及其他民族织锦的特点，能区分宋锦、蜀锦、云锦、壮锦，并能适当运用 ③了解精湛的传统宋锦制作技艺，能介绍宋锦的制作工 ④了解匣锦与小锦的结构与制作技艺，能介绍两类锦的结构与制作技艺 ⑤了解宋锦的保护、传承和创新，能做好宋锦的保护、传承和创新；
9	纺织环保知识	①了解生态环境的概念与现状，知晓纺织生产的环境 ②了解生态纺织品标准与认证，能识读生态纺织品标准与认证报告 ③了解生态纺织品的清洁生产与生态设计，具备纺织品的清洁生产和生态设计的能力 ④了解纺织品生产中的生态问题，能解决纺织厂纺织品生产中的生态问题 ⑤了解生态纤维的生产与开发，具备生态纺织的观念

序号	课程名称	主要教学内容与要求
10	纺织数字化图案设计	①了解纺织品图案的基础知识）流派、风格、发展特点，能区分各类纺织品图案 ②理解纺织品图案创造基本技能，能进行花卉白描操作 ③掌握图案的构成设计，能运用纺织品图案的构成规律及形式美的法则进行图案设计 ④了解纺织品图案的工艺，能识别印花、织花和手工染织图案 ⑤熟悉纺织品图案的应用，能进行简单的家纺和服装的应用设计
11	丝绸文化	①了解丝绸文化的历史与发展，具备介绍丝绸文化的历史与发展的能力 ②了解近现代丝绸工业，能介绍近现代丝绸工业 ③熟悉丝绸传统工艺，会丝绸传统工艺的基本操作 ④了解丝绸技术前瞻，能介绍前沿丝绸技术 ⑤了解丝绸织物产品及用途，能区分丝绸织物的常用品类 ⑥了解丝绸文化的价值体现与品格，能介绍丝绸文化的价值与品格 ⑦了解丝绸文化的重振，懂丝绸文化的重振要点

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设丝绸流行色、纺织商品认知、织物结构与设计、丝绸产品分析与检测、纹织 CAD、丝绸产品贸易与跟单实务、丝绸产品设计等必修课程（表 3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	丝绸流行色	①流行色概述。利用所学纺织知识，能感知流行色 ②影响流行色发展的要素。运用流行色的发展要素，能进行丝绸织物的配色 ③流行色的趋势预测与设计应用方法。运用流行色设计方法，运用 AI 工具，预测流行色趋势，能进行初步的丝绸织物流行色设计	①了解流行色的基本特征与发展历史 ②掌握影响流行色发展的要素 ③掌握流行色的设计应用方法

2	纺织商品认知	①纺织服装商品认识。运用纺织服装基础知识，分析纺织服装商品的种类、规格、性能与品质要求 ②纺织服装商品法规解读。根据国内外市场准入的技术法规、国际贸易规则、生态纺织品技术标准等进行纺织服装商品的营销分析 ③纺织服装商品质量监控。运用纺织服装标准分析常见的质量问题，进行质量监控	①掌握纺织服装生产过程中的主要生产工艺和相关制度，能分析纺织服装商品市场 ②了解不同类型纺织服装商品的特点、设计与消费市场的需求和趋势 ③掌握纺织服装商品质量标准，能数字化监控纺织服装商品质量
3	织物结构与设计	①织物上机图的认识与绘制。运用织物上机图间的关系，完整绘制织物上机图 ②原组织、变化组织、联合组织、复杂组织上机图绘制与设计。运用上机图的绘制原则，采用组织设计软件，设计不同组织织物的上机图 ③不同风格织物的设计。根据不同织物的要求，进行织物的工艺单设计，运用小样织机进行小样制作	①识读织物上机图及各图间的关系，能熟练绘制上机图 ②掌握原组织、变化组织、联合组织、复杂组织的特点与绘制方法，能绘制规定组织上机图 ③掌握不同类型织物的风格特征，设计制作简单织物。
4	丝绸产品分析与检测	①纺织品检验基础知识。运用纺织品的标准知识处理纺织品检测数据 ②丝织原料的检验与纺织纤维的鉴别。利用丝织原料与纺织原料鉴别的知识，引入新的智能分析工具，进行丝绸纺织材料鉴别 ③丝织产品分析。运用纺织材料与织物结构的内容，能进行丝织物的分析 ④丝织产品性能检验。运用纺织品测试的相关知识，进行丝织产品的性能检测	①熟悉纺织品检验基础知识 ②掌握丝织原料的检验与纺织纤维的鉴别方法 ③掌握丝织产品分析 ④掌握丝织产品检验的性能检测
5	纹织 CAD	①纹织 CAD 纹样设计。运用纹织 CAD 软件，进行数字化提花织物纹样设计 ②纹织 CAD 纹板制作。运用纹织 CAD 意匠图和织机样卡，生成织物纹板 ③织物仿真模拟。运用纹织 CAD 仿真系统，实现织物数字化模拟	①理解纹织工艺基础知识 ②掌握纺织 CAD 的操作方法，能根据工艺单要求进行纹样的设计，生成纹板 ③掌握织物模拟方法，能根据工艺单要求模拟仿真，合理调整优化效果
6	丝绸产品贸易与跟单实务	①丝绸纺织品跟单。运用纺织贸易类知识，进行纺织品的跟单，包括丝绸纺织品原料采购与生产跟单，丝绸纺织品包装跟单，丝	①认识丝绸纺织品跟单，熟悉丝绸纺织原料采购与生产跟单，熟悉丝绸纺织品包装跟单，熟悉丝绸纺织品运输与保险跟单

		绸纺织品运输与保险跟单 ②丝绸纺织品出口贸易合同的磋商与签订。运用纺织品合同签署的知识,进行丝绸纺织品出口贸易合同的磋商与签订 ③丝绸纺织品供应商的选择与加工合同的签订。运用了解到的供应商选择规则与纺织谈判的技巧,进行丝绸纺织品供应商的选择与加工合同的签订	②掌握丝绸纺织品贸易合同的磋商与签订,掌握成本核算 ③熟悉丝绸纺织品供应商的选择与加工合同的签订
7	丝绸产品设计	①纹织物(提花织物概述)。运用纺织丝绸的知识,能区分纹织物,能进行丝绸产品设计的准备工作 ②丝绸产品设计。运用丝绸产品工艺设计的知识,进行丝绸产品设计工艺计算,能选择适当的丝绸织物生产工艺 ③丝绸产品设计实例。运用纺织材料、织造工艺、产品设计的知识进行简单丝绸产品设计 ④丝绸产品编制概述。运用丝绸产品编制知识,进行丝绸产品的分类、品号编制	①了解纺织纹织物设计的概念 ②理解丝绸产品设计的基础知识,熟悉丝绸织物生产工艺的选择 ③熟悉不分丝绸产品设计实例 ④熟悉丝绸产品号编制、名字、类别

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接纺织服装行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况,开设服饰美学、丝织品市场营销、染整概论、纺织新材料、针织概论、纺织生产管理与质量控制等必修课程(表4)。

表4: 专业拓展课程(必修课程)主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服饰美学	①美与服饰美的特征。运用服饰美与美的基本特征,能辨别欣赏丝绸服装的美 ②服饰基础美论。运用服饰搭配理论,能根据服饰美的风格初步进行服饰搭配 ③服饰艺术创作。运用服饰艺术,能根据不同的场合、情境进行初步的服饰搭配 ④服饰穿着与搭配实务。运用服饰搭知识,能根据不同体型进行服饰整体选择与搭配	①了解美学的形成与发展,理解美的本质与特征 ②了解服饰美的起源、三重属性,了解服饰美的基本特征,掌握服饰美学的学习方法 ③了解服饰艺术创作 ④理解服饰穿着与搭配实务

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
2	丝织品市场营销	①丝织品市场营销概述。运用丝织品市场营销的知识，能制定产品营销计划 ②纺织品营销环境分析与市场购买行为分析。运用营销分析，能进行消费者购买分析 ③丝织品市场调查与预测。运用市场调查知识，进行丝织品会场调查与预测 ④丝织品目标市场战略与丝织品产品策略。运用市场与产品策略知识，会进行初步的丝织品市场营销	①了解丝织品市场的范围与市场营销的概念 ②掌握纺织品营销环境分析与购买行为分析 ③理解丝织品目标市场战略，丝织品市场调查与预测 ④掌握丝织品产品策略、定价方法与价格策略、分销渠道策略
3	染整概论	①纺织纤维、纱线、织物概述。运用纤维、纱线、织物的知识，能进行纤维鉴别、织物识别。 ②前处理概述。运用前处理的内容，会合理选用前处理设备 ③染色、印花概述。运用染色、印花知识，能合理选用染色、印花设备 ④后整理概述。运用后整理知识，会合理选用后整理设备 ⑤印染废水概述。运用印染废水处理知识，能安排废水	①掌握纺织纤维、纱线与织物的基本知识 ②了解前处理的内容、任务与常用方法 ③了解染色、印花的常用方法与设备 ④了解后整理的内容、方法与常用设备 ⑤掌握印染废水的危害与处理方法，了解先进的治理技术及行业发展趋势
4	纺织新材料	①生态型纤维的认识。运用纺织材料性能特点，进行环境友好型天然纤维、再生纤维、合成纤维的归类 ②差别化纤维的认识。运用纺织材料性能指标分析差别化纤维的特点与应用 ③高性能纤维对的认识。运用纺织材料性能指标分析差别化纤维的特点与应用	①了解生态型天然纤维、再生纤维、合成纤维的种类与特性 ②掌握差别化纤维的性能与应用，了解国内外差别化纤维的发展与应用 ③熟悉高技术纤维的种类与特性，能分析不同纤维的应用领域与特点，了解国内外高技术纤维的发展趋势
5	针织概论	①针织物分类。根据针织物组织结构进行产品分类 ②纬编针织物表示。根据纬编针织物组织结构准确表示织物组织，进行针织机机型选择 ③经编织物认识。根据经编织物特点进行产品分类	①了解针织机的分类 ②熟悉常用纬编针织组织，掌握纬编针织物组织结构的表示方法，了解常用纬编花色组织 ③了解经编组织，了解圆机和横机产品特点
6	纺织生产管理与质量控制	①纺织生产流程规划与角色定位。运用车间管理作业要求，编制车间生产作业方案 ②车间工艺、设备、质量、安全管理。运用 7S 质量管理要求，	①了解纺织生产管理的内容与意义 ②掌握纺织企业工艺、设备、质量、运转、安全管理的内容，熟悉各岗位所需品质和技能 ③熟悉质量管理体系与标准化建设要求，熟悉半成品与成品的质量要求，具有实时

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		进行车间规范管理 ③产品质量的控制与改进。运用纺织品检测技能，进行产品数字化质量检测与控制	检测、分析、判断、控制和改进产品质量的能力

结合地区和学校特色，开设手工编织、短视频制作、产业用纺织品、网络营销、纺织企业管理、信息检索、市场营销、管理学等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	服饰工艺基础/手工编织/创意机械/服饰美学	线下课程	第 5 学期	68	38	4	四选一
2	公众号运营/短视频制作/视频剪辑	线下课程	第 7 学期	68	38	4	三选一
3	产业用纺织品/生态纺织品/非织造概论	线下课程	第 8 学期	34	16	2	三选一
4	直播营销/跨境电子商务/网络营销	线下课程	第 8 学期	51	30	3	三选一
5	纺织企业管理/纺织智能制造概论/智能纺织品概述	线下课程	第 8 学期	51	30	3	三选一
6	文献检索/信息检索/AI 运用	线下课程	第 9 学期	28	14	1	三选一
7	市场营销/管理学	线下课程	第 9 学期	28	14	1	二选一
合 计				328	180	18	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

开设丝绸工艺技能实训、织机操作技能实训、织物打样实训、织物分析综合技能实训、丝织品检测综合技能实训、纺织面料开发考工技能实训（高级）等实训项目（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容	实训类型
1	丝绸工艺技能实训	①了解丝织工业概况与丝织用原料的主要产地 ②了解丝织生产流程、生产设备及其生产线 ③了解丝织产品的种类④了解丝绸产业的发展现状及未来 ⑤了解丝绸纺织企业的管理流程	依托校企合作平台（华佳企业学院）开展认识实训
2	织机操作技能实训	①小样织机、剑杆织机各结构的认识与操作训练②培养学生安全操作的意识和分析及解决问题的能力	通过校内省级高水平示范性实训基地开展织机操作的单项技能实训
3	织物打样技能实训	①掌握小样织造的整经；②掌握穿综穿筘 ③掌握经纱张力调节 ④掌握纹版的输入 ⑤掌握引纬操作	通过校内省级高水平示范性实训基地开展织物打样的单项技能实训
4	织物分析综合技能实训	①掌握鉴别织物中经纬纱的原料类别 ②掌握织物的经纬纱线密度测试 ③掌握织物经纬密度的测定 ④掌握测量织物经纬纱的捻度、捻向的测定 ⑤掌握织物的平方米克重测试 ⑥掌握织物的织缩率测试	通过校内省级高水平示范性实训基地开展织物分析的综合能力实训
5	丝织品检测综合技能实训	①掌握丝织品面料分析的方法与内容 ②正确检测面料常见性能 ③掌握丝织面料常用性能检测	通过校内省级高水平示范性实训基地开展丝织品检测的综合能力实训
6	纺织面料开发考工技能实训（高级工）	纺织面料设计师高级工考工内容实训	通过校内省级高水平示范性实训基地开展综合技能实训

2. 实习

在纺织行业的丝绸生产企业、纺织印染企业、纺织贸易公司、纺织数字化技术企业、纺织品检测公司进行纺织工艺管理、纺织车间管

理、纺织打样、纺织品设计、纺织品跟单、纺织质检等实习，开设认识实习和岗位实习。本校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，实习实训注重理论与实践一体化教学，本校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	丝绸工艺技能实训	1	1
四	20	17	1	织机操作技能实训	1	1
五	20	17	1	织物打样技能实训	1	1
六	20	17	1	织物分析综合技能实训	1	1
七	20	17	1	丝织品检测综合技能实训	1	1
八	20	16	1	纺织面料开发技能实训（高级工）	2	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	149	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1972	39.8%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2054	41.4%	/

3	实践性教学环节	930	18.8%	/
总学时		4956	/	/
其中：选修课程		504	10.2%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2528	51.0%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

丝绸技术专业专任教师 11 人，专业教学团队成员数与专业在籍学生数比达到 1:16.9，“双师型”教师占比 90%，高级职称教师 4 人，占比 36%，研究生学历教师 4 人，企业兼职教师 3 人。

丝绸技术专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请企业资深技术人员作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、共编教材、指导毕业设计等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	黄 花	专业带头人	硕士研究生	高级讲师	纺织专业高级
2	宋宁宁	专业专任教师	本科	高级讲师	纺织专业高级
3	朱荣	专业专任教师	学士	高级讲师	纺织专业高级
4	代晓玲	专业专任教师	硕士研究生	高级讲师	纺织专业高级
5	刘磊	专业专任教师	硕士研究生	讲师	纺织专业中级

6	沈鸿富	专业专任教师	本科	讲师	纺织专业中级
7	陆正初	专业专任教师	本科	讲师	纺织专业中级
8	张迎娟	专业专任教师	本科	助理讲师	纺织专业中级
9	许昌	专业专任教师	本科	助理讲师	纺织专业初级
10	张闽燕	专业专任教师	硕士研究生	初级	纺织专业初级
11	刘晗	专业专任教师	硕士研究生	未定级	未定级
12	惠永久	兼职教师	本科	高级工程师	/
13	范玉明	兼职教师	本科	正高级乡村振兴技艺师	/
14	姚云珍	兼职教师	本科	高级技师	/

2. 专业带头人

专业带头人黄花，苏州大学硕士研究生毕业、副高职称，技师，纺织工程师，从事本专业教学 16 年，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有教师资格和丝绸纺织专业领域有关证书；具有纺织工程、纺织材料与纺织品设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够积极参加人工智能应用培训，运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 3 人，从江苏中纺联检验技术服务有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、江苏华佳丝绸股份有限公司等企业的高技能人才中聘任，兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

本专业的实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展丝绸工艺技能实训、织机操作技能实训、织物打样综合技能实训、织物分析综合技能实训、丝织品检测综合技能实训、纺织面料开发考工技能实训（高级工）等实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
----	------------	----------	------

1	纺织材料测试室	配备电脑、网络、多媒体设备、电子单纱强力机、纱线捻度仪、电子天平、显微镜、织物起毛起球仪、摩擦色牢度仪、织物平磨仪、织物厚度仪、熨烫升华色牢度仪、烘箱等设备设施	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、毕业设计等课程教学与实训
2	纺织纤维检测室	配备电脑、网络、多媒体设备、电子织物强力机、标准光源箱、照布镜、织物密度镜、电子天平、织物撕裂仪、织物透气量仪等设备设施	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、毕业设计等课程教学与实训
3	纺织 CAD 实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件等设备设施	用于织物分析与设计、纺织 CAD、纺织面料开发、毕业设计等课程教学与实训
4	纺织标准实验室	配备电子织物强力机、织物撕裂仪、圆盘取样器、纤维细度综合分析仪、缕纱测长机、纤维切断器、电子织物密度镜等设备设施	用于纺织材料基础、纺织品标准与检测、织物分析与设计、纺织品检验综合实训、毕业设计等课程教学与实训
6	现代纺织实训中心	配备电子小样织机、摇纱框、全自动剑杆织样机、全自动大提花织样机、高速全自动样品整经机、单纱浆纱机等设备设施	用于纺织机械基础、织造基础、织物分析与设计、纺织生产管理与质量控制、毕业设计等课程教学与实训
7	电子商务实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、液晶电视机、人形模特、摄影器材、直播器材、等设备设施	用于纺织品电子商务、纺织品外贸跟单实务、纺织品市场营销、纺织品电商模拟实训、毕业设计等课程教学与实训
8	国际贸易实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、工作台、数字媒体相关软件等设备设施	用于国际贸易实务、新媒体营销、纺织服装商品学、纺织品外贸综合实训、毕业设计等课程教学与实训

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供丝绸生产调度及智能优化员、面料打样员、纺织纤维检验工、纺织品

业务员、纺织面料设计师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏华佳丝绸股份有限公司	丝绸生产调度及智能优化员	产教融合
2	苏州上久楷丝绸科技文化有限公司	面料打样员、纺织面料设计师	产教融合
3	吴江鼎盛丝绸有限公司	面料打样员、纺织面料设计师	产教融合
4	江苏中纺联检验技术服务有限公司	纺织品检验、纺织品检验销售	产教融合
5	吴江市维泰丝绸有限公司	纺织品业务员	产教融合

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。通过专业负责人-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格教材进入课堂。专业课程教材选用体现纺织行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。根据本校本专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《丝绸标准手册》《制丝手册》《丝绸染

整手册》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书和音频等不同的数字化资源，利用超星移动图书馆以及收集 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与纺织类专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库等。目前建有“纺织材料”、“织物结构与设计”、“丝绸文化”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足日常线上线下混合式教学要求。积极引入或对接丝绸面料分析场景下的生成式 AI 工具或智能服务模拟环境，并配套相应的使用指南与伦理规范。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课

等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

7. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，积极探索 AI 辅助评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 272 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第 1-9 学期同时进行理论教学和实践教学，第 10 学期安排岗位实习。每学期教学时间 20 周，其中考试周 1 周、机动 1 周，入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、认识实习、毕业设计等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励 2 学分、中级奖励 3 学分、高级奖励 5 学折折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思政课程因实训周原因课时不足的学时，利用实训周的课时补足，《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练进行课时补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开

展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，于第一学期开设必修课劳动教育 16 学时，同时，在其他课程中继续渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。并开设具有地区特色、校本特色的文化苏州、丝绸文化、法律基础、职业健康与安全等任选课程，将有关安全教育、现代管理创新创业教育内容融入课程教学中。

7. 制定毕业设计选题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 将相关证书要求纳入课程教学模块，开展过程性评价，给予学生多个选择方案，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 深入推进校企合作，与华佳集团建立现代学徒制培养模式，融入制丝工艺、纺织 CAD 等一系列校企共建课程，在第 9 学期探索 9+9 周创新课程体系。

10. 实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行省教育厅颁发的《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》要求，与合作企业共同制定认识实习和岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	黄 花	苏州丝绸中专办学点
2	顾 韡	苏州丝绸中专办学点
3	葛鸿鹄	苏州丝绸中专办学点
4	陆兴宏	苏州丝绸中专办学点

5	许瑾莹	苏州丝绸中专办学点
6	宋宁宁	苏州丝绸中专办学点
7	惠永久	江苏中纺联检验技术服务有限公司
8	孔 雀	江苏工程职业技术学院

附件：五年制高等职业教育丝绸技术专业教学进程安排表（2026 级）

五年制高等职业教育丝绸技术专业教学进程安排表（2026 级）

类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
								17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	16+2 周	14+4 周	18 周		
公共 基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√	
			2	心理健康与职业生涯（ I ）	36	0	2		2									√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2								√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2							√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3						√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3			√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8			√	
			9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2					√	
			10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2					√	
			11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2					√	
			12	信息技术	96	48	6	2	2	2								√	
			13	人工智能基础	32	16	2				2								√
			14	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	

				15	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1								√		
				16	历史	72	4	4	2	2								√		
				17	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1				√	
				18	国家安全教育	16	4	1								1			√	
				19	劳动教育	16	4	1	1										√	
				20	物理	64	12	4	2	2									√	
				限 选 课 程	20	中华优秀传统文化	32	6	2							2				√
					21	职业发展与就业指导	32	6	2								2			√
				任 选 课 程	22	文化苏州/自然教育	34	16	2					2						√
					23	演讲与口才/社交礼仪/书法	34	16	2						2					√
					24	文学欣赏/摄影赏析/经典电影赏析	34	16	2							2				√
					25	视频剪辑/法律基础	32	16	2								2			√
					26	职业健康与安全/中国的世界遗产/大学英语	42	16	2									3		√
				公共基础课程小计						1972	584	120	24	23	14	12	13	10	9	8
专 业 课 程	专 业 平 台 课 程	必 修 课 程	1	纺织导论	68	34	4	4										√		
			2	纺织材料基础	102	56	6		6									√		
			3	机械识图	68	34	4			4								√		
			4	纺织机械基础	68	30	4				4								√	

			5	织造基础	68	26	4				4						√	
			6	丝织工艺	68	40	4					4					√	
			7	制丝工艺	68	30	3						4					√
			8	丝绸传统工艺	51	28	3							3			√	
	专业核心课程	必修课程	9	纺织环保知识	68	10	4								4			
			10	纺织数字化图案设计	85	42	5								5			√
			11	丝绸流行色	85	30	5					5						√
			12	纺织商品认知	68	20	4			4								√
			13	织物结构与设计	136	68	8			4	4						√	
			14	丝绸产品分析与检测	68	56	4						4				√	
			15	纺织 CAD	68	60	4						4				√	
			16	丝绸产品贸易与跟单实务	68	34	4						4				√	
			17	丝绸产品设计	84	50	6									6		√
	专业拓展课程	必修课程	18	丝绸文化	68	20	4									4		√
			19	服饰美学	68	30	4				4							√
			20	纺织品市场营销	68	34	4							4			√	
			21	染整概论	68	34	4							4				√
			22	纺织新材料	51	20	3							3			√	

		任 选 课 程	23	针织概论	56	28	4								4			√	
			24	纺织生产管理与质量控制	56	20	4								4			√	
			25	服饰工艺基础/手工编织//服装心理学	68	38	4					4							√
			26	公众号运营/短视频制作/视频剪辑	68	38	4							4					√
			27	产业用纺织品/生态纺织品/非织造概论	34	16	2								2				√
			28	直播营销/跨境电子商务/网络营销	51	30	3								3				√
			29	纺织企业管理/纺织智能制造概论/智能纺织品概述	51	30	3								3				√
			30	文献检索/信息检索/AI 运用	28	14	1									2			√
			31	市场营销/管理学	28	14	1									2			√
			专业课程小计					2054	1014	121	4	6	12	16	13	16	18	17	22
实 践 性 教 学 环 节	1	军事理论与军训	30	30	1	1 周												√	
	2	认识实习	30	30	1		1 周											√	
	3	丝绸工艺技能实训	30	30	1			1 周										√	
	4	织机操作技能实训	30	30	1				1 周									√	
	5	织物打样技能实训	30	30	1					1 周								√	
	6	织物分析综合技能实训	30	30	1						1 周							√	
	7	丝织品检测综合技能实训	30	30	1							1 周						√	
	8	纺织面料开发技能实训（高级工）	60	60	2									2 周				√	

	9	毕业设计	120	120	4									4 周			√
	10	岗位实习	540	540	18										18 周		√
实践教学环节小计			930	930	31	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	2 周	4 周	18 周		
合计			4956	2528	272	28	29	26	28	26	26	27	27	27	0		

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。实践教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。

撰写要求：所有课程（包括任选课程）都应明确学时、实践教学学时、学分、开设学期和考核方式。