

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2026 级)

专业名称: 服装设计与工艺

专业代码: 480402

制订日期: 2026 年 6 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	12
（一）教学时间表	12
（二）专业教学进程安排表	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	12
（三）教学资源	17
十、质量保障	17
十一、毕业要求	17
十二、其他事项	19
（一）编制依据	19
（二）执行说明	19
（三）研制团队	21
附件：五年制高职服装设计与工艺专业教学进程安排（2025）	22

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（480402）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	纺织服装类（4804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装制版师（6-05-01-01）、服装工程技术人员（2-02-23-05）、服装设计人员（2-09-06-02）
主要岗位（群）或技术领域	服装制版、服装数字技术应用、服装生产与管理、服装设计等
职业类证书	服装缝纫工（中国纺织工业联合会，中、高级工）服装制版师（中国纺织工业联合会，中、高级工）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数智素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装制版师、服装工程技术人员、服装设计人员等职业，能够从事服装制版、服装数字技术应用、服装生产与管理、服装设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术、人工智能等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识，掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识，掌握服装产品质量标准；

6. 掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识，掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识，有核算服装单耗、制作工时，并制订服装工艺单的能力；

7. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生

产计划、物料控制的运作方法，具有制订品质管理生产计划、工序分析、流水线组织及制作最佳作业方法的能力；

8. 熟悉服装制版技术，熟练掌握服装计算机辅助结构设计、推版、排料等技术；具有服装版型设计与系列样板设计能力；

9. 掌握服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

10. 掌握服装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；具有智能生产管理能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有良好的 AI 素养，具有适应纺织服装、服饰行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球、排球等运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成绘画、书法等特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势

与政策、语文、数学、英语、信息技术、人工智能基础、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育等必修课程。

结合学校实际情况开设地理、中华优秀传统文化、创新创业教育等必修课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设文化苏州、丝绸文化、书法、文学欣赏、社交礼仪、演讲与口才、视频剪辑、摄影赏析、法律基础、职业健康与安全、中国的世界遗产、大学英语等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	文化苏州/丝绸文化	线下课程	第4学期	32	16	2	二选一
2	书法/文学欣赏	线下课程	第5学期	32	16	2	二选一
3	社交礼仪/演讲与口才	线下课程	第6学期	32	16	2	二选一
4	视频剪辑/摄影赏析	线下课程	第7学期	32	16	2	二选一
5	法律基础/职业健康与安全	线下课程	第8学期	32	16	2	二选一
6	中国的世界遗产/大学英语	线下课程	第9学期	32	0	2	二选一
合 计				192	80	12	

（二）专业课程

专业课程设置专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是纺织服装类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设服装结构与设计、服装缝制工艺、服装设计基础、中外服装史、服装设计表现、服装材料等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
----	------	-----------

1	服装结构与设计	①了解人体结构与服装结构的关系,规范掌握服装制图的基本原理 ②掌握服装结构设计的基本方法,能根据需求进行结构调整,具备版型优化与修正的能力 ③熟悉服装设计与生产流程,结合市场需求与时尚趋势,具备独立完成服装结构与制版的能力 ④能积极参与服装结构与生产实践活动
2	服装缝制工艺	①了解常用缝制工具与设备的功能及使用方法,能根据服装缝制中的安全操作规范与环保要求,掌握服装基本缝制方法和特殊工艺技能 ②了解不同面料特性对缝制工艺的影响,掌握服装缝制工艺的整烫与后整理技术,具备服装缝制的质量检测与问题解决的能力 ③熟悉服装生产流程,能够根据设计需求优化缝制工艺,具备独立完成服装成品缝制的能力
3	服装设计基础	①了解服装款式构成的基本要素,掌握服装款式图绘制技能 ②了解服装设计的基本原理,掌握不同主题、不同品类、不同功能服装的设计方法 ③了解服装流行要素、流行趋势,掌握服装的形式美法则,具备服装色彩搭配、服饰品搭配、面辅料设计运用等相关技能 ④了解企业新技术、新面料、新工艺、新方法及市场销售方法,能积极参与服装市场调研等实践活动
4	中外服装史	①了解中国服装史的主要发展阶段与代表性服饰、西方服装史的主要发展阶段与代表性服饰 ②了解中外服装史中典型服饰的造型特征、材料与工艺,能结合服装风格演变的历史脉络与规律,分析中外服装史中的文化交融与相互影响 ③掌握历史服饰的文化内涵,具备对中外服装史知识的综合运用能力 ④了解服装史中的美学价值与文化内涵,具备审美素养与创新设计的能力
5	服装设计表现	①了解服装设计表现的基本概念、主要形式、基本要素 ②掌握服装设计表现的基本技法;能通过设计表现准确传达设计理念与创意,具备色彩搭配与图案设计综合运用技能 ③把握服装设计的时尚趋势与创新方向,掌握不同形式的设计表现手法,具备独立完成服装设计创意表现的技能

6	服装材料	①了解服装材料的基本概念、分类与特性、生产工艺与加工技术 ②了解服装材料与服装设计、制作、穿着性能的关系, 服装材料的环保与可持续发展趋势 ③熟悉常见服装材料的识别与鉴别方法, 掌握服装材料的选择与搭配技巧, 具备服装材料在服装设计中综合运用的技能 ④了解服装材料环保性与可持续性的相关理论, 能结合设计需求掌握优化选择材料的方法
---	------	--

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程, 是培养核心职业能力的主干课程。

开设服装立体裁剪、服装工业制版、服装 CAD 应用、服装专题设计、成衣设计、服装纸样设计与工艺等必修课程 (表 3)。

表 3: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装立体裁剪	①服装造型设计与制作。利用立体裁剪技术, 进行服装造型的空间创意设计 ②服装结构分析与优化。运用平面结构制图与立体裁剪技术, 进行服装版型的结构分析与修正 ③立裁样衣假缝与调整。使用白坯布、标识带等材料和工具, 进行样衣假缝操作与调整修正 ④平面转化形成样板。通过拷贝, 实现立体造型到平面样板的转换	①掌握原型立体裁剪的原理和基本方法, 能进行服装结构设计 ②了解面料的纱向对服装成形和版型的影响, 能进行服装结构优化并完成样衣试样 ③掌握各类服装立体裁剪的操作步骤与方法
2	服装工业制版	①基础样板制作修正。利用多种制版方法, 进行服装基础样板的制作与修正 ②系列样板放码推版。运用数字化推版软件, 根据档差要求进行全号型样板的缩放与调整 ③各号型样板检验修正。运用三维虚拟试衣技术和实物样衣试穿等方法, 进行不同尺码样板的验证与优化	①了解服装工业制版的基础知识 ②掌握系列样板放码的原理及方法 ③了解各类服装的结构特性, 进行工业样板的制作、检验与修正

3	服装 CAD 应用	①服装 CAD 制版与放码。运用服装 CAD 软件, 进行数字化样板制作与多规格放码 ②服装 CAD 排料。利用服装 CAD 排料系统, 实现面料利用率最大化, 形成高效裁剪方案 ③数字化仪样板输入。使用数字化仪或扫描设备, 实现手工样板的数字化采集与修正	①理解服装 CAD/CAM 的基础知识 ②掌握服装 CAD 的操作方法, 能够根据工艺单要求进行服装系列样板设计 ③能独立完成服装 CAD 排料, 熟练掌握 CAD/CAM 的输入与输出操作
4	服装专题设计	①实用类服装专题设计方案。根据市场调研数据与面料特性分析, 进行各类功能成衣设计开发 ②创意类服装专题设计方案。运用多种材料与设计手法, 进行艺术性与概念性的服装创新表达 ③主题类服装款式的制作。通过文化符号提取与主题色彩规划, 完成系列服装从设计稿到成品的制作	①了解流行趋势与产品定位, 能进行实用类服装专题设计, 并完成设计方案 ②把握流行趋势和创意设计方向, 能进行创意类服装专题设计, 并完成设计方案 ③掌握服装面辅料特性、缝制工艺与制作方案, 能根据设计方案完成服装款式的制作
5	成衣设计	①成衣设计主题确定。根据市场调研、流行趋势分析等, 进行灵感提炼与主题开发 ②成衣设计方案制定。根据手绘草图、数字化设计稿及面料小样等, 进行成衣款式、色彩、面料的综合方案设计 ③成品样衣制作并修正。通过样板制作、裁剪、缝制等方法, 进行样衣制作、试穿评估与细节调整优化	①掌握服装产品设计前期市场调研的基本方法, 能进行市场调研与分析 ②掌握服装产品设计方法, 能提炼主题并确立设计方案 ③熟悉服装产品样衣结构制版和缝制工艺, 独立完成成衣整体设计
6	服装纸样设计与工艺	①服装款式分析。利用款式图、CAD 软件及三维虚拟试衣技术等, 进行服装廓形、分割线与细节设计分析 ②服装结构设计。运用立体裁剪、平面制图方法, 进行服装版型设计与结构优化 ③服装工业样板制作。运用数字化制版系统, 进行标准化系列样板的生成与调整 ④服装样衣制作。运用基础缝纫、特种工艺设备, 进行样衣制作	①了解服装人体基本知识 ②掌握服装结构设计原理, 能根据面料和款式的特点进行服装版型设计和制作 ③了解服装成衣生产新工艺、新技术, 能进行样衣制作, 并在样品试制过程中调整工艺参数

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接纺织服装行业前沿, 根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程, 提升学生的综合职业能力。开设服饰美学、服装市场营销、服装生产管理、服装定制技术、服装跟单等课程

（表 4）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服饰美学	①服饰搭配方案设计。根据不同的主题、场合和个人需求，设计出合理的服饰搭配方案 ②流行趋势分析与应用。了解当下的流行色、服装款式风格等时尚元素，并能够将其融入到服饰搭配和设计中，提升时尚感知度 ③个人着装形象设计。运用服饰搭配的原则和技巧，为自己或他人进行个人着装形象设计 ④妆容与服饰搭配协调。针对特定的活动或场合，完成与服饰相协调的妆容设计	①了解服饰搭配的基本原则，包括色彩理论、款式和材质搭配技巧等 ②了解不同场合的服饰搭配，能够根据不同场合选择得体的着装 ③了解和分析服饰审美观念的演变过程，具备正确的审美观念 ④掌握服饰搭配设计技巧，并通过相互评价、教师点评等方式，提出改进意见，优化搭配方案，具备实践操作能力和审美鉴赏能力
2	服装市场营销	①市场调研与分析。进行服装市场调研，撰写市场调研报告 ②目标市场选择。对服装市场进行细分，选择目标市场，并进行市场定位。 ③营销战略规划。制定服装营销组合策略 ④品牌策划与推广。进行服装品牌策划，包括品牌定位、品牌形象设计等，同时负责品牌的推广和维护 ⑤销售与服务。负责终端产品的销售工作，制定销售计划，提升销售业绩，提供客户服务	①了解服装市场营销的相关概念，微观和宏观环境的构成因素及其对服装企业的影响 ②掌握消费者购买行为分析方法，根据消费者行为特点制定营销策略 ③了解服装市场调研和预测的理论，掌握市场调研和预测的基本技能及应用 ④了解市场细分的概念、原理和方法，掌握市场定位的步骤和战略，准确选择目标市场
3	服装生产管理	①生产计划制定与执行。根据订单需求和产能，制定服装生产计划，跟进进度，调整异常 ②生产过程调度与协调。统筹生产线人员、设备、物料的分配，确保各环节衔接顺畅 ③生产质量控制。制定服装质量检验标准，在各环节开展巡检，处理问题 ④生产成本核算与控制。统计面料损耗、人工工时等，分析成本，优化流程，降低成本 ⑤物料管理与库存控制。对接采购部门确认面料、辅料到厂时间，合理安排物料发放，监控库存余量	①了解生产管理的核心目标，掌握各生产环节的衔接逻辑 ②掌握根据订单量和产能制定合理计划的方法，具备应对生产延误的调度能力 ③了解质量检验要点，掌握常见质量问题的识别 ④掌握初步核算生产单成本的方法，有通过流程优化降低成本的意识 ⑤具备根据生产计划预估物料需求的能力，和物料收发和库存监控的基本方法

4	服装定制技术	①客户量体与需求沟通：精准测量客户身体尺寸，记录体型特征；沟通款式偏好、穿着场合、面料需求等信息 ②定制款式设计与确认：根据客户需求设计服装款式，绘制简易效果图并获得客户确认 ③样板制作与裁剪：依据量体数据和款式设计制作服装样板，按样板裁剪面料 ④定制缝制与工艺处理：采用对应工艺缝制服装，确保细节符合定制要求 ⑤试穿调整与最终定型：安排客户试穿，修正不合身部位；完成整烫、质检等收尾工作	①了解量体基础，具备独立量体能力，准确记录体型特点 ②掌握定制款式设计能力，具备沟通能力，根据客户需求推荐或调整款式，绘制简易效果图并清晰传达设计思路 ③掌握依据量体数据制作合身样板的方法，裁剪面料时符合款式和面料特性要求 ④掌握 3-4 类典型定制服装的核心工艺，符合定制细节标准 ⑤掌握通过试穿准确判断问题并高效调整的能力
5	服装跟单	①订单前期准备：对接客户确认订单细节，整理订单资料并下达生产指令 ②生产过程跟进：跟踪各环节进度，协调解决生产中的问题 ③质量与交期把控：按标准抽检样品，确保质量达标；实时监控生产进度，避免交期延误 ④出货与售后衔接：协助完成出货检验、包装、物流安排；跟进客户收货反馈	①了解订单资料的内容与要求，准确梳理生产关键信息 ②掌握跟进生产全流程缝纫方法，及时发现并反馈进度问题 ③掌握按标准抽检产品方法，具备基本的交期风险预判能力 ④具备沟通与问题协调能力，能清晰传递信息，协调解决简单的生产或质量纠纷

结合地区和学校特色，开设服装传统工艺、手工编织、服装图案设计、服饰品设计、设计素描、服装速写、计算机辅助设计、服装陈列设计、服装品牌策划、服装电子商务、服装心理学等专业拓展任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	服装传统工艺/手工编织	线下课程	第 3 学期	51	26	3	二选一
2	服装图案设计/服饰品设计	线下课程	第 4 学期	51	26	3	二选一
3	设计素描/服装速写	线下课程	第 5 学期	51	26	3	二选一
4	服装款式电脑拓展设计/服装数码设计	线下课程	第 6 学期	48	24	3	二选一

5	Photoshop 服装设计技法/服装 AI 案例设计	线下课程	第 7 学期	51	26	3	二选一
6	服装陈列设计/服装品牌策划	线下课程	第 8 学期	68	34	4	二选一
7	服装电子商务/服装心理学	线下课程	第 9 学期	60	30	5	二选一
合 计				380	192	24	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设成衣生产项目（下装）技能实训、成衣生产项目（上装）技能实训、成衣生产项目（男女上衣）技能实训、服装立体裁剪综合实训、中级工考工生产实训、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、高级工考工生产实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训（表 6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	成衣生产项目（下装）实训	①了解下装（如裤子、裙子）版型结构差异与面料适配逻辑 ②掌握下装纸样绘制、裁剪缝制及 1-2 款成品制作技能	单项技能实训
2	成衣生产项目（上装）实训	①了解男女衬衫版型及领口、袖口等关键部位工艺 ②掌握上装纸样绘制、工业缝纫机操作及成品制作	单项技能实训

3	成衣生产项目 (男女上衣)实训	①了解男女夹克衫版型及领口、袖口等关键部位工艺 ②掌握上装纸样绘制、工业缝纫机操作及成品制作	单项技能实训
4	服装立体裁剪实训	①了解立体裁剪塑形原理与二维转三维造型逻辑 ②掌握基础款式立体裁剪手法及贴合人体曲线的裁剪精度控制,并完成一件裙子假缝工艺	单项技能实训
5	中级工考工实训	①了解服装中级工职业技能标准与核心考点 ②掌握指定款式(如衬衫)完整制作及质量达标技能	单项技能实训
6	服装专题设计实训	①了解特定主题(如复古、运动)的设计调研与系列化设计逻辑 ②掌握专题设计方案、款式图绘制及3-5款系列设计技能	依托华佳集团设计开发项目进行实训
7	成衣设计综合实训	①了解企业成衣开发全流程(调研、生产、成本核算等) ②掌握整合前期技能完成成衣设计与落地的综合能力	依托苏州美山子制衣有限公司生产实训基地进行实训
8	高级工考工实训	①了解服装高级工职业技能标准与疑难工艺要求 ②掌握定制化版型调整、特殊面料缝制及问题解决能力,并完成一件外套制作	单项技能实训

2. 实习

在纺织服装、服饰行业的服装品牌企业、服装制造企业、服装销售企业、服装数字化技术企业进行服装制版、服装数字技术应用、服装生产与管理、服装设计等实习,开设认识实习和岗位实习。本校建立稳定、够用的实习基地,选派专门的实习指导教师和人员,组织开展专业对口实习,加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,注重理论与实践一体化教学。本校根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与军训	1	1
				认识实习	1	
二	20	17	1	成衣生产项目（下装）技能实训	1	1
三	20	17	1	成衣生产项目（上装）技能实训	1	1
四	20	17	1	成衣生产项目（男女上衣）技能实训	1	1
五	20	17	1	服装立体裁剪综合实训	1	1
六	20	16	1	中级工考工生产实训	2	1
七	20	17	1	服装专题设计综合实训	1	1
八	20	17	1	成衣设计综合实训	1	1
九	20	12	1	高级工考工生产实训	2	1
				毕业设计	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	146	9		34	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1988	39.9%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	1970	39.6%	/
3	实践教学环节	1020	20.5%	/
总学时		4978	/	/
其中：选修课程		572	11.5%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2756	55%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

专任专业教师 9 人，目前在校生人数约 129 人，学生数与本专业专任教师数比例 14:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 89%，高级职称教师 3 名，研究生学历 3 名，其余均为本科学历，形成合理的梯队结构。

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制(表 7)。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	张剑	专业带头人	本科/学士	高级讲师	服装专业高级
2	糜奕嫣	专业专任教师	本科/硕士	正高级讲师	服装专业高级
3	葛鸿鹄	专业专任教师	本科/学士	中学高级	服装专业高级
4	钱丹岚	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	服装专业中级
5	蔡子芬	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	服装专业中级
6	刘青	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	服装专业中级
7	宋丽	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	服装专业初级
8	王程梦菲	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	服装专业初级
9	丁轶凡	专业专任教师	研究生/硕士	未定级	/
10	刘亮军	兼职教师	本科/学士	高级技师	/
11	盛亚荣	兼职教师	本科/学士	工艺美术师	/
12	徐勤喜	兼职教师	本科/学士	高级技师	/

2. 专业带头人

专业带头人张剑老师，具有高级讲师职称和技师职业资格，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解纺织

服装行业企业对本专业人才的需求实际，具有较强的教学设计、专业研究的能力和组织开展教科研工作的能力。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有教师资格且有 2 人取得高级技师职业资格证，4 人取得技师职业资格证，3 人取得高级工证书；均具有服装设计与工艺、服装工程技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够积极参加人工智能应用培训，运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦服装行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 3 人，主要从校企合作单位中聘任。本专业从纺织服装行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

本专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

本专业实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够满足开展成衣生产项目实训、服装立体裁剪实训、服装专题设计实训、成衣设计综合实训、毕业设计实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全（表8）。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	服装制版实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学软件、制版桌、裁剪工作凳等设备设施	用于服装结构与设计、服装工业制版、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目技能实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
2	服装工艺实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、特种衣车等设备设施	用于服装缝制工艺、服装纸样设计与工艺、成衣生产项目技能实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
3	服装立体裁剪实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、工作台、立裁人模、缝纫机、熨烫设备等设备设施	用于服装立体裁剪、服装立体裁剪综合实训、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
4	服装CAD实训室	配备电脑、网络、CAD软件、绘图仪、3D虚拟设计系统、数字化仪等设备设施	用于服装结构与设计、服装工业制版、服装CAD应用、成衣生产项目技能实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
5	服装设计综合实训室	配备网络、服装一体化实训设备等设备设施	用于服装设计表现、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学
6	服装设计实训室	配备电脑、网络、多媒体设备、石膏几何体、石膏人体头像等教学模型、水果模型、静物餐具、衬布、射灯、静物台、画板画架等设备设施	用于服装设计基础、服装专题设计综合实训、成衣设计综合实训、毕业设计等课程或项目的实训教学

7	服装陈列实训室	用于服装陈列设计、服装电子商务、服装营销、毕业设计实训等课程教学与实训教学	配备服装陈列柜、服装展示台、服饰展示模特、服装展示橱窗、服装衣架、展示摆件、射灯、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施
---	---------	---------------------------------------	---

3. 实习场所

本专业建有稳定的校外实训实习基地，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定华佳集团、苏州美山子制衣有限公司、苏州龙泉禧里丝绸科技有限公司等行业优企业为实习基地，均符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供服装设计、服装制版、服装制作、服装智能生产等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏华佳丝绸股份有限公司	服装制版、服装设计	产教融合
2	苏州龙泉禧里丝绸科技有限公司	服装制版、服装销售	产教融合
3	苏州美山子制衣有限公司	服装制作、服装制版	产教融合
4	苏州设天下科技有限公司	服装设计助理	产教融合

（三）教学资源

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要有：有关服装设计的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，有关设计类、艺术类、美学类、心理类、历史类、人文类等学科基础书籍，并将及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，包含电子期刊、电子图书和音频等不同的数字化资源，利用超星移动图书馆以及收集 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、信息推送、公开课、参考咨询等。配备与服装类专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库等。目前建有“纺织材料”、“服装 CAD 制图”、“丝绸文化”等在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，能满足日常线上线下混合式教学要求，满足服装设计、服装制版、服装工艺等教学。积极引入或对接服装设计和生产实训、服装陈列展示场景下的生成式 AI 工具或智能服务模拟环境，并配套相应的使用指南与伦理规范。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进

结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中等办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

7. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，探索 AI 辅助评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 280 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）；
9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育服装设计与工艺专业指导性人才培养方案（2025 版）》（苏联院教〔2025〕20 号）

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第 1-9 学期同时进行理论教学和实践教学，第 10 学期安排岗位实习。每学期教学时间 20 周，其中考试周 1 周、机动 1 周，入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、认识实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励 2 学分、中级奖励 3 学分、高级奖励 5 学分解算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思政课程因实训周原因课时不足的学时，利用实训周的课时补足，《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练进行课时补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，于第一学期开设必修课劳动教育 16 学时，同时，在其他课程中继续渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。并开设具有地区特色、校本特色的文化苏州、丝绸文化、法律基础、职业健康与安全等任选课程，将有关安全教育、现代管理创新创业教育内容融入课程教学中。

7. 制定毕业设计选题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 将相关证书要求纳入课程教学模块，开展过程性评价，给予学生多个选择方案，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 深入推进校企合作，与江苏华佳控股集团有限公司建立现代学徒制培养模式，探索实践校企协同、工学结合的育人模式，将《服装设计与工艺现代学徒制》项目建设落到实处。

10. 实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行省教育厅颁发的《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》要求，与合作企业共同制定认识实习和岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	张剑	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
2	糜奕嫣	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	钱丹岚	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	蔡子芬	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	刘青	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
6	王军	江苏工程职业技术学院
7	刘亮军	江苏华佳丝绸股份有限公司

附件：五年制高等职业教育服装设计与工艺专业教学进程安排(2026)

