

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
（2025 级）

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

制订日期： 2025 年 7 月 24 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	3
（三）实践性教学环节	9
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	11
（二）专业教学进程安排表	11
（三）学时安排表	11
九、教学基本条件	11
（一）师资队伍	11
（二）教学设施	13
（三）教学资源	15
十、质量保障	16
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	17
（一）编制依据	17
（二）实施性人才培养方案制（修）订建议	错误！未定义书签。
（三）研制团队	18
附件 1:五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程表..	21

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06）、视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、广告设计师（4-08-08-08）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理等

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握数字媒体技术基础、素描、构成基础、程序设计等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩搭配与运用和一定的数字绘画能力；

6. 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

7. 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计与制作等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

8. 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、

后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

9. 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体技术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和跑步、羽毛球 2 项体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成美术设计和创意艺术特长；

14. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育、物理（地理、化学、生物）等必修课程。

结合学校实际情况，开设中华优秀传统文化、创新创业教育等限选课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设文化苏州、书法、演讲与口

才、经典电影赏析、自然教育、丝绸文化等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	文化苏州	线下课程	1-6 学期	34	16	2	全校公选
2	书法	线下课程	1-6 学期	34	16	2	
3	演讲与口才	线下课程	1-6 学期	34	16	2	
4	经典电影赏析	线下课程	1-6 学期	34	16	2	
5	自然教育	线下课程	1-6 学期	34	20	2	
6	丝绸文化	线下课程	4-8 学期	34	16	2	
7	文学欣赏	线下课程	4-8 学期	34	16	2	
8	视频剪辑	线下课程	4-8 学期	34	20	2	
9	法律基础	线下课程	4-8 学期	34	16	2	
10	社交礼仪	线下课程	4-8 学期	34	16	2	
11	摄影赏析	线下课程	5-10 学期	34	16	2	
12	职业健康与安全	线下课程	7-10 学期	34	16	2	
13	中国的世界遗产	线下课程	7-10 学期	34	16	2	
14	大学英语	线下课程	9-10 学期	68	0	4	
合 计				510	216	30	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是计算机类专业需要前置学习的基础理论知识和

基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括数字媒体技术基础、素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术基础	①了解数字媒体技术相关知识； ②理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识； ③了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程； ④了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等。
2	素描	①掌握素描造型的基础知识； ②掌握素描造型的一般规律，具备素描造型能力； ③掌握素描常用表现技法，具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力。
3	构成基础	①了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； ②了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法； ③掌握色彩表现的一般规律和原理，并能够将其运用到设计实践中。
4	图形图像处理	①了解图形图像处理的基础知识和常用软件的基本操作方法； ②掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字设计、特效应用的方法和技巧； ③具备一定的设计思维和创意能力，能进行作品创作。
5	程序设计基础	①理解程序设计的基本思想和方法，掌握并正确使用基础语法知识； ②理解算法流程图； ③掌握顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法； ④掌握函数的使用方法，具备程序设计能力。
6	摄影摄像技术	①了解摄影和摄像的基本知识； ②了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术； ③掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧； ④理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。包括数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、网页设计与制作、数字音视频技术、影视后期特效制作、三维动画制作技术、融媒体技术等必修课程（表 3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字视觉设计	①进行视觉传达设计调研与创意设计 ②编写文案，绘制图稿 ③整合设计素材，制作设计作品	①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	用户界面设计	①确定界面风格并设计产品界面原型 ②界面色彩设计、布局设计、控件设计 ③设计并优化用户界面的交互行为及功能	①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局； ③掌握图标设计的原则与方法； ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
3	交互设计	①交互设计流程的设计与策划 ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品 ③组织体验测试和评估，进行作品优化	①了解交互设计的概念、方法及流程； ②理解用户体验设计； ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ④了解主流交互设计软件的技术应用。
4	网页设计与制作	①策划网页内容并确定网页风格 ②整理、编辑、制作网页素材 ③运用相关软件或语言制作网页	①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念； ②掌握 HTML 和 CSS 样式，熟悉 JavaScript 语言；掌握静态网站设计制作的方法； ③掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法； ④了解主流前端代码编辑器等软件的应用。
5	数字音视频技术	①采集、处理、加工音频、视频等素材 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果 ③制作并发布作品	①了解非线性编辑工作的原理及流程； ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集； ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧； ④了解非线性编辑软件的技术应用。

6	影视后期特效制作	①影视后期特效创意与策划 ②制作音、视频特效和场景过渡特效 ③进行影视后期合成和影像编辑	①解音视频后期特效合成的概念和工作原理； ②掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧； ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ④掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术。
7	三维动画制作技术	①三维动画设计与策划 ②应用三维动画软件完成动画的制作和表现 ③作品的上传和发布	①了解三维动画创意构思； ②掌握主流三维动画软件的应用技术； ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
8	融媒体技术	①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作 ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理	①了解融媒体技术平台； ②掌握运用融媒体技术设计作品的方法； ③掌握融媒体作品的播发； ④了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析； ⑤了解融媒体技术的创新。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接数字媒体技术行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，培养学生综合职业能力。包括品牌策划与设计、短视频策划与制作、移动端框架技术、增强现实技术应用、数字文创产品开发与设计、融媒体策划与营销、虚拟现实应用技术、运动捕捉技术、游戏设计与制作、人工智能与新媒体等领域的内容（表4）。

表 4：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	品牌策划与设计	①市场调研 ②品牌诊断 ③基础视觉设计	①明确目标市场、核心价值主张（USP） ②了解制定品牌视觉规范手册（VI 手册） ③掌握设计品牌标志（Logo）、标准字、色彩系统、辅助图形 ④完成包装、名片、宣传物料等落地设计
2	短视频策划与制作	①选题策划 ②脚本撰写 ③拍摄与剪辑 ④数据分析	①握分镜脚本格式 ②熟悉短视频平台规则 ③能使用剪辑工具（如 Premiere/剪映）
3	移动端框架技术	①UI 组件开发 ②跨端适配 ③性能优化	①掌握 Flutter/React Native 等框架 ②理解移动端交互规范
4	增强现实技术应用	①AR 场景建模 ②交互设计 ③Unity3D 开发	①熟悉 ARKit/ARCore ②能实现基础 AR 营销应用
5	数字文创产品开发与设计	①IP 形象设计 ②数字藏品开发 ③区块链技术应用	①了解 NFT 发行流程 ②掌握 3D 建模工具（如 Blender）
6	融媒体策划与营销	①多渠道内容分发 ②舆情监测 ③KOL 合作策划	①熟悉各媒体平台特性 ②掌握数据分析工具（如新榜）
7	虚拟现实应用技术	①VR 场景搭建 ②交互逻辑开发 ③硬件适配	①掌握 Unreal Engine/Unity VR 开发基础 ②了解虚拟技术前沿
8	游戏设计与制作	①游戏原型设计 ②关卡策划 ③UE 蓝图编程	①解游戏机制设计 ②熟悉 2D/3D 游戏开发流程

结合地区和学校特色，开设影视欣赏、口语交际等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

任选课程类别	课程名称	开设学期	学 时	实践学时	学分	选课方式
公 共 基 础 课 程 任 选 课程	书法、礼仪、应用文写作、中华优秀传统文化、诗词赏析、影视欣赏、文学欣赏、口语交际、摄影、创新教育等	第3学期	4	4	4	专业群（或系部）内走班选课
		第4学期	2	2	2	
		第5学期	2	2	2	
		第6学期	1	1	2	
		第7学期	1	1	2	
		第8学期	2	2	2	
专 业 拓 展 课 程 任 选 课程	AIGC智能创作、交互设计、数字创意建模、短视频脚本设计、设计色彩、高级语言程序设计、数字绘画、短视频创作、虚拟现实技术应用	第1学期	2	2	2	专 业 群 内 走 班 选课
		第3学期	2	2	2	
		第4学期	2	2	2	
		第5学期	4	4	4	
		第6学期	2	2	4	
		第7学期	2	2	4	
		第8学期	8	8	8	
		第9学期	10	10	10	
合 计			44	44	50	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书（广告设计师）考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。包括：品牌 VI 系统设计实战、短视频全流程制作、三维角色建模与动画、AR 互动营

销项目开发（表6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	品牌 VI 系统设计实战	① 完成企业品牌调研与诊断 ② 设计 Logo/标准字/色彩系统 ③ 输出完整 VI 手册及衍生应用物料	综合能力实训
2	短视频全流程制作	① 选题策划与脚本撰写 ② 拍摄与剪辑（Premiere/剪映） ③ 发布与数据分析（抖音/B 站）	生产性实训 （依托校企共建短视频工场）
3	三维角色建模与动画	① 使用 Blender 完成角色建模 ② 骨骼绑定与动作设计 ③ 输出游戏/动画可用资产	单项技能实训
4	AR 互动营销项目开发	① 基于 Unity+Vuforia 开发 AR 海报 ② 实现 3D 商品展示/互动抽奖功能 ③ 测试与落地部署	综合能力实训
5	虚拟直播全流程实战	① 虚拟人建模（Live2D/Vroid） ② 直播脚本策划与场景搭建 ③ 实时动捕与粉丝互动运营	生产性实训 （联合 MCN 机构开展）

2. 实习

在数字内容服务、影视节目制作等行业的广告设计、影视传媒、互联网服务等企业进行数字媒体技术专业实习，包括认识实习和岗位实习。办学单位应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。办学单位可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字视觉设计技能实训	1	1
四	20	17	1	用户界面设计技能实训	1	1
五	20	17	1	交互设计技能实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作综合实训	1	1
七	20	17	1	影视后期特效制作综合实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1956	39.34%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2116	42.56%	/
3	实践性教学环节	900	18.10%	/
总学时		4972	/	/
其中：选修课程		544	10.94%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2906	58.66%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专任教师110人，高级讲师3人，占比30%，硕士研究生4人，占比30%， “双师型”教师人数6人，为60%，师生比1/7。

整合校内外优质人才资源，选聘如东纺云智（苏州）互联科技有限公司、苏州罗氏美格传媒等公司的高级技术人员担任产业导师，组建企业学院、组成校企合作、专兼结合的教师团队，建立机制，校企双方定期开展专业教研活动。

表 7：数字媒体技术专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	吕建洪	1981.12	教育技术学 学士	高级讲师	数字媒体专业高级
2	姚迪	1985.12	美术教育 学士	高级讲师	数字媒体专业中级
3	陈丽娟	1985.11	影视动画 学士	讲师	数字媒体专业中级
4	劳甜甜	1983.03	计算机科学与技术学士	讲师	数字媒体专业中级
5	王兆宇	1992.01	美术学 硕士	讲师	
6	方凯	1989.02	美术 硕士	讲师	
7	徐越	1990.04	动画 学士	助理讲师	数字媒体专业初级
8	陈柯宇	1996.10	摄影艺术 学士	助理讲师	
9	刘婕	1994.5	数字媒体技术 学士	助理讲师	数字媒体专业中级
10	武宏霞	1994.7	艺术设计 硕士	助理讲师	
11	孔东	1982.12	江苏秦唐科技有限公司	总经理	兼职教师
12	耿文静	1985.05	江苏秦唐科技有限公司	总经理	兼职教师
13	罗希冰	1985.7	苏州罗似美格文化传播有限公司	总经理	兼职教师

2. 专业带头人

专业带头人吕建洪具有副教授职称，“双师型”教师，苏州市学科带头人，从事本专业教学18年，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

我校数字媒体技术专业专任教师均具有教师资格和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、计算机网络技术、影视后期制作等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师3人，专兼职教师3.6:1，都是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等实验、实训活动。能在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	画室	配备画椅、画架、静物台、静物、石膏像、计算机、投影设备、音响等设备	用于素描、构成基础等实训教学
2	数字视觉设计实训室	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理相关软件	用于数字视觉设计、图形图像处理等实训教学。
3	数字音视频制作实训室	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装数字音视频相关专业软件	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等实训教学
4	界面与交互设计实训室	配备图形工作站、Web 应用服务器、智慧黑板、数位板、平板电脑、视频展台等设备，安装交互设计、Web 前端开发、融媒体技术等技术领域的相关软件	用于用户界面设计、交互设计、网页设计与制作等实训教学
5	视觉特效设计实训室	配备图形工作站、数位板、三维扫描仪、3D 打印机、动作捕捉、专业摄像机、灯光、调音台、功放	用于影视后期特效制作、融媒体技术、三维动画制作技术等实训教学

		等设备，安装三维动画设计及影视后期特效制作等相关软件	
--	--	----------------------------	--

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	罗氏美格传媒有限公司	视频拍摄制作	工学结合
2	福布斯传媒	短视频制作	工学结合
3	苏州东纺云智有限公司	企业包装	工学结合

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，健全内部管理体制

度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。根据办学单位专业发展需要，可开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括行业政策法规资料、计算机类、数字媒体类、艺术类专业基础书籍，数字媒体类专业领域的优秀期刊，有关数字内容服务、影视节目制作相关的技术、标准、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改

进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

7. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 275 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

- 2.《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
- 3.《职业教育专业目录》（2021年）；
- 4.《职业教育专业简介》（2022年修订）；
- 5.《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
- 6.《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
- 7.《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
- 8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
- 9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业指导性人才培养方案（2025版）》。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学期教学时间20周，其中考试周1周、机动1周，入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励2学分、中级奖励3学分、高级奖励5学折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思政课程因实训周原因课时不足的学时，利用实训周的课时补足，《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练进行课时补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推

进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，于第一学期开设必修课劳动教育 16 学时，同时，在其他课程中继续渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。并开设具有地区特色、校本特色的文化苏州、丝绸文化、法律基础、职业健康与安全等任选课程，将有关安全教育、现代管理创新创业教育内容融入课程教学中。

7. 制定毕业设计选题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 鼓励“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，开展过程性评价，给予学生多个选择方案，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行省教育厅颁发的《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》要求，与合作企业共同制定认识实习和岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	吕建洪	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点

2	陈丽娟	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	张青松	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	糜奕嫣	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	戈璇	江苏联合职业技术学院镇江分院
6	杜佳鸣	东纺云智（苏州）互联科技有限公司
7	罗希冰	罗氏美格文化传播有限公司

附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式	
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周		
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2									√	
			2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2								√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2							√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2						√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3					√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2						2				√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3							3			√	
			8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8		√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2					√	
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2					√	

		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2					√	
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2							√	
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1										√
		15	历史	72	4	4	2	2									√	
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1						1						√
		17	国家安全教育	16	4	1							1					√
		18	劳动教育	16	4	1	1											√
	限 选 课 程	19	物理（第一学期）、地理（第二学期）	64	12	4	2	2										√
		20	党史国史、中华优秀传统文化	64	12	4						2	2					√
	任 选 课 程	21	书法、礼仪、应用文写作、中华优秀传统文化、诗词赏析、影视欣赏（表5）	160	60	10					2	2	2	2	2			√
公共基础课程小计				1956	564	120	24	23	14	12	13	10	9	10	4	0		
专 业 课 程	专 业 平 台 课 程	必 修 课 程	1	数字媒体技术基础	34	17	2	2										√
			2	素描	68	48	4	4										√
			3	构成基础	68	48	4		2	2								√
			4	图形图像处理	68	48	4		4								√	

			5	程序设计基础	68	34	4			4							√	
			6	摄影摄像技术	68	48	4				4							√
	专业核心课程	必修课程	7	数字视觉设计	102	72	6			6							√	
			8	用户界面设计	102	51	6				6						√	
			9	交互设计	102	72	6					6					√	
			10	网页设计与制作	102	72	6						6				√	
			11	数字音视频技术	102	72	6						6				√	
			12	影视后期特效制作	102	72	6							6			√	
			13	三维动画制作技术	204	142	12							6	6		√	
			14	融媒体技术	124	86	7								4	4	√	
			15	引擎基础	68	48	4					4						√
			16	影视特效制作技术	68	48	4						4					√
			17	影视策划与剪辑	68	48	4							4				√
			18	数码照片艺术处理	68	48	4								4			√
		任选课程	19	数字影音项目制作	136	96	8									8		√
			20	AIGC 智能创作、交互设计、数字创意建模、短视频脚本设计、设计色彩、高级语言程序设计、数字绘画、短视频创作（表5）	384	268	24			2	4	4	2	2	2	8		√

专业课程小计			2106	143 8	12 5	6	6	14	14	14	18	18	16	20	0		
实践性教学环节	1	军事理论与军训	30	30	1	1 周											√
	2	认识实习	30	30	1		1 周										√
	3	数字视觉设计技能实训	30	30	1			1 周									√
	4	用户界面设计技能实训	30	30	1				1 周								√
	5	交互设计技能实训	30	30	1					1 周							√
	6	网页设计与制作综合实训	30	30	1						1 周						√
	7	影视后期特效制作综合实训	30	30	1							1 周					√
	8	三维动画制作综合实训	30	30	1								1 周				√
	9	毕业设计	120	120	4									4 周			√
	10	岗位实习	540	540	18										18 周		√
实践性教学环节小计			900	900	30	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	4 周	18 周		
合计			4962	290 2	27 5	30	29	28	26	27	28	27	26	24	0		

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16~18 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。

撰写要求：所有课程（包括办学单位自主开设课程）都应明确学时、实践教学学时、学分、开设学期和考核方式。