

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育电子商务专业
实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 电子商务

专业代码: 530701

制订日期: 2025 年 07 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	12
八、教学进程及学时安排	15
（一）教学时间表	15
（二）专业教学进程安排表	15
（三）学时安排表	15
九、教学基本条件	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	17
（三）教学资源	20
十、质量保障	21
十一、毕业要求	22
十二、其他事项	22
（一）编制依据	22
（二）执行说明	22
（三）研制团队	23
附件 1：五年制高职电子商务专业教学进程表(2025 级)	25

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、纺织行业（17）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、客户服务管理员（4-07-02-03）、商务数据分析师 S（4-07-02-05）、全媒体运营师（4-13-01-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能中级证书（阿里巴巴中国教育科技有限公司）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，规范意识、风险意识、团队意识、服务意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向苏州经济区批发业、零售业、互联网和相关服务企业、纺织企业的运营主管、营销主管、

销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位(群),能够从事网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发、直播营销工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具有技能强国、报国有我的责任担当,懂运营、会核算、讲诚信、重合作,自觉维护国家、集体的利益和形象;

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

5. 掌握市场营销、电子商务基础、会计基础、图形图像处理、现代物流管理、国际贸易基础、管理学基础、经济学等方面的专业基础理论知识;

6. 掌握网络营销、视觉营销设计、客户服务管理、社群运营、直播电商、商务数据分析与应用、网店运营推广等相关知识;

7. 掌握网络消费者行为分析、短视频制作、跨境电子商务、京东商务礼仪、移动电子商务等专业知识;

8. 掌握电子商务运营技能、企业沙盘模拟经营、Office 2010 高级应用、网页设计与制作、毕业论文指南以及京东现代学徒项目等专业知识。

9. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

10. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

11. 具有运用京东客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成与江苏京东金科信息技术有限公司建立的现代学徒制京东校园客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

12. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行纺织行业相关的品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

13. 掌握信息技术基础知识，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握电子商务领域数字化技能；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球、乒乓球、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法、歌唱等艺术特长或爱好；

17. 树立正确的劳动观念，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

18. 深耕学校“经纬德育”品牌，编织生命成长的摇篮，让学生从“生产”“生活”中找到“生命”的平衡点，成为“求真”“求精”“求美”的绸都新人，渗透丝绸文化，树立一丝不苟、精益求精的工匠精神。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

包括思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育等必修课程；开设地理、四史教育、创新创业教育等限定选修课程；根据长三角及盛泽地区文化特色、本校优势特色开设演讲与口才、书法、丝绸文化、盛泽丝绸之美、文学欣赏、社交礼仪、中国的世界遗产、大学英语等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	演讲与口才	线下课程	第 6 学期	32	17	2	群内选课 (二选一)
2	书法	线下课程	第 6 学期	32	17	2	
3	丝绸文化	线下课程	第 7 学期	32	17	2	群内选课 (二选一)
4	盛泽丝绸之美	线下课程	第 7 学期	32	17	2	
5	文学欣赏	线下课程	第 8 学期	18	10	1	群内选课 (二选一)
6	社交礼仪	线下课程	第 8 学期	18	10	1	
7	中国的世界遗产	线下课程	第 9 学期	56	16	4	群内选课 (二选一)
8	大学英语	线下课程	第 9 学期	56	16	4	
合 计				138	60	9	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是电子商务类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设市场营销、电子商务基础、会计基础、图形图像处理、现代物流管理、国际贸易基础、管理学基础、经济学基础等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	市场营销	①掌握市场营销的相关概念、原理和方法,并树立正确市场营销观念。 ②理解市场环境分析、消费者行为、市场细分与定位等核心内容。 ③能够独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析,并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题。 ④能够进行定性与定量分析,以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要。 ⑤能够挖掘挖掘公平竞争、诚信经营、品牌意识、服务意识、消费者权益保护意识等思政元素,发挥课程思政育人功能
2	电子商务基础	①掌握电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式。 ②熟悉网络营销策略和方法,并应用于电子商务实践。 ③理解网络广告的类型和特点。 ④熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容。 ⑤了解跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用。 ⑥能够挖掘挖掘爱岗敬业、诚实经营、遵纪守法、创新发展等思政元素,发挥课程思政育人功能
3	图形图像处理	①了解图片及图像处理的基本知识。 ②掌握图像修复、调色、合成、特效制作的技术原理。 ③熟悉图层、通道、蒙版、路径等核心功能的操作方法。 ④能够运用 Photoshop 软件进行图像编辑、合成与特效设计。 ⑤能够根据需求设计海报、LOGO、Banner、商品详情页等商业作品。 ⑥能够挖掘知识产权保护、审美意识、工匠精神、创新精神等思政元素,发挥课程思政育人功能
4	会计基础	①掌握会计基本概念、会计要素与会计等式。 ②理解企业会计处理流程。 ③熟悉财务报表的编制与分析。 ④能够独立完成企业日常业务的会计凭证填制与账簿登记。 ⑤能够处理交易流水对账、应收账款管理等实务。 ⑥能够运用财务软件进行账务处理。 ⑦能够挖掘实事求是、诚实守信、责任意识、担当意识、遵纪守法等思政元素,发挥课程思政育人功能
5	现代物流管理	①掌握智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法。 ②能够将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践。 ③具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力。 ④能够挖掘诚信为本、团队协作、客户至上、社会责任等思政元素,发挥课程思政育人功能
6	国际贸易基础	①掌握国际贸易的基本概念和主要类型。 ②理解国际贸易政策和常见的国际贸易措施。 ③具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力,形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。 ④能够挖掘民族自信、责任担当、诚实守信和国家利益维护等思政元

		素，发挥课程思政育人功能
7	管理学基础	①掌握管理学的基本概念、原理和方法。 ②理解管理职能（计划、组织、领导、控制）的核心内容。 ③具备运用管理理论分析实际问题的能力。 ④熟悉现代管理理论的发展趋势及应用。 ⑤能够挖掘中华优秀传统文化、创新意识、管理意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
8	经济学基础	①掌握经济学基本概念、原理及分析方法。 ②理解市场机制、价格形成、资源配置等微观经济学核心内容。 ③熟悉宏观经济指标及宏观经济政策。 ④能够运用经济学原理分析日常经济现象。 ⑤能够通过数据图表分析简单经济问题，具备初步的实证分析能力。 ⑥能够挖掘经世济民的情怀与责任，强化民族自信、合作共赢等思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设网络营销、视觉营销设计、客户服务、社群运营、新媒体运营、直播运营实务、商务数据分析与应用、网店运营等必修课程（表3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网络营销	① 运用统计分析工具和市场分析软件，开展市场调研与分析。 ② 运用营销推广工具和AI辅助工具，开展活动主题与目标确定。 ③ 运用新媒体平台和活动策划工具，开展活动方案设计、任务分解以及资源整合。 ④ 运用计算机和新媒体平台，开展活动执行。 ⑤ 运用数据分析工具和新媒体平台，开展活动过程跟踪与数据分析，进行活动评估和复盘。	① 掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，能够分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案。 ② 能够整合各类资源，分解活动任务。 ③ 能够开展整合营销与广告投放。 ④ 能够跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案。 ⑤ 能够评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。
2	视觉营销设计	① 运用平面设计和音视频制作软件，开展店铺PC端、移动端页面装修，设计与制作企业品牌类图形元素及	① 掌握相关平面设计和音视频制作软件的使用方法。 ② 能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修，设计与制作

		宣传物料。 ② 运用平面设计软件，结合产品特点与包装材质，开展产品内外包装的设计。 ③ 运用平面设计软件，开展新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ④ 运用音视频制作软件，开展短视频的策划、拍摄与剪辑工作。	企业品牌类图形元素及宣传物料。 ③ 能够结合产品特点与包装材质设计产品内外包装。 ④ 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。 ⑤ 能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动。
3	客户服务	① 运用客服工具，开展客户咨询回复工作、异常订单处理工作、售后纠纷处理工作。 ② 运用社群工具，开展客户维护工作。 ③ 运用办公相关软件，开展评价管理工作。 ④ 运用客服工具、社群工具及办公相关软件，完成客户服务的其他工作任务。	① 掌握客户服务基础知识。 ② 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。 ③ 能够进行异常订单处理。 ④ 能够进行售后纠纷处理。 ⑤ 能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥ 能够进行评价舆情的引导与管理。
4	社群运营	① 运用社交软件、自媒体工具及办公软件，开展社群定位及建群。 ② 运用社交软件、短视频平台及办公软件，开展社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行。 ③ 运用办公软件及数据分析工具，开展社群数据分析。	① 掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识，根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建社群。 ② 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。 ③ 能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析，制定营销体系并通过社群活动提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。
5	新媒体运营	① 运用剪辑工具、图文设计工具及平台自有编辑工具，开展新媒体账号的定位和包装工作。 ② 运用商品数据或信息平台、测试工具，开展店铺的选品测品工作。 ③ 运用办公相关软件、新媒体引流工具及平台后台操作，开展活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒	① 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ② 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③ 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。

		体数据收集与分析等工作。	
6	直播运营实务	① 运用手机、直播平台相关工具及办公相关软件,开展直播准备。 ② 运用直播平台相关工具、商品数据信息平台及办公相关软件,开展直播商品梳理。 ③ 运用办公相关软件及AI辅助工具,开展直播脚本编写。 ④ 运用直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件,开展直播商品讲解。 ⑤ 运用直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件,开展直播过程应急处理。 ⑥ 运用数据分析工具及办公相关软件,开展直播复盘。	① 掌握直播运营基础知识。 ② 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③ 能够完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签。 ④ 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤ 能够进行商品讲解。 ⑥ 能够辨识受众类型,完成直播复盘。
7	商务数据分析与应用	① 运用计算机和数据采集工具,开展数据采集工作。 ② 运用数据分析工具,开展数据分析工作。 ③ 运用计算机和数据分析工具,开展运营优化工作。 ④ 运用计算机和相关工具,开展数据持续跟踪工作。	① 理解数据分析指标体系概念。 ② 掌握数据分析的方法与方法论,能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据。 ③ 运用数据分析工具,对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现。 ④ 撰写数据分析报告,提出运营优化和改进建议。
8	网店运营	① 运用现代化办公软件和计算机,开展网店运营规划。 ② 运用指数工具和表格处理软件,开展商品选品与定价。 ③ 运用表格处理软件和计算机,开展供应链管理。 ④ 运用指数工具和数据分析软件,开展流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。	① 掌握 SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识。 ② 运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法,制定网店运营目标、推广策略及预算。 ③ 能够进行目标商品和竞品数据分析,制作运营数据分析报告,实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理。 ④ 能够进行用户画像分析,优化运营和客户管理策略,完成用户拉新、留存、促活和转化。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接“互联网+”行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。结合地方产业特色和专业实际情况，开设网络消费者行为分析、短视频制作、跨境电子商务、京东商务礼仪、供应链管理、移动电子商务等必修课程（表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网络消费者行为分析	①运用市场调研工具、办公软件，收集网络消费者基础数据，归纳行为特征及影响因素。 ②运用百度统计、平台后台工具及办公软件，提取消费者浏览、点击等行为数据并整理。 ③运用用户访谈记录、订单数据及办公软件，梳理消费者决策各阶段行为及关键触点。 ④运用数据分析工具、标签管理系统及办公软件，整合数据构建基础消费者画像。 ⑤运用多平台数据工具及办公软件，对比分析不同平台消费者行为差异，总结行为逻辑。 ⑥运用数据分析报告模板、办公软件，依据行为分析结果，撰写优化建议报告。	①掌握网络消费者行为的基本特征、影响因素，能区分不同群体消费习惯。 ②学会用数据分析工具（如百度统计、平台后台数据面板）收集消费者行为数据。 ③熟悉消费者决策流程，能识别各阶段关键触点。 ④掌握消费者画像构建方法，能通过数据提炼用户标签。 ⑤了解不同平台的消费者行为差异，针对性分析行为逻辑。 ⑥能依据行为分析结果，提出优化产品、营销或服务的建议。
2	短视频制作	①运用手机、平台数据分析工具及办公软件，分析热门短视频特点，确定创作主题和内容方向。 ②运用剪映等剪辑软件、拍摄设备及脚本模板，撰写分镜头脚本，完成短视频拍摄与基础剪辑。 ③运用剪辑软件、配乐素材库及字幕制作工具，为短视频添加合适的音乐、字幕和基础特效。 ④运用手机、平台发布工具及办公软件，按平台规则上传短视频，设置标题、标签等信息。 ⑤运用平台数据后台、数据分析工具及办公软件，监测短视频的	①掌握短视频制作的基础流程，了解不同平台的内容特点。 ②学会使用拍摄设备和剪辑软，完成基础拍摄与剪辑操作。 ③熟悉短视频脚本的基本结构，能撰写简单的分镜头脚本，明确画面、台词、时长等要素。 ④了解短视频的画面构图、运镜技巧和光影运用，提升视频视觉效果。 ⑤掌握短视频的配乐、字幕添加、特效使用等技巧，增强内容表现力。 ⑥能结合平台规则和用户偏好，对短视频内容进行优化，提高传播效果。

		播放量、点赞量等数据，分析传播效果。 ⑥运用用户评论区、反馈收集工具及办公软件，整理用户意见，优化后续短视频的内容和制作方式。	
3	跨境电子商务	①运用手机、平台后台及办公软件，做店铺日常运营准备。 ②运用平台选品工具、商品数据平台及办公软件，梳理商品信息，确定上架及优化方向。 ③运用办公软件及 AI 翻译工具，撰写多语言商品文案，确保描述准确贴合当地习惯。 ④运用平台营销工具、邮件软件及办公软件，开展商品推广 ⑤运用物流跟踪系统、通讯工具及办公软件，处理订单物流异常，响应客户查询。 ⑥运用平台数据分析工具及办公软件，做店铺运营复盘，分析数据并制定改进策略。	①掌握跨境电商基础概念、模式及现状，理解概念并区分模式。 ②掌握阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等平台规则与后台操作，能熟练搭建店铺、上架商品。 ③能够进行市场调研与供应商对接，会用工具选品、具备基础供应链对接能力。 ④了解国际物流方式、清关流程及成本测算，能选物流方式、掌握基础清关流程。 ⑤熟悉跨境支付工具使用及汇率风险规避，熟练使用支付工具、了解风险防控。 ⑥能够进行海外广告投放、社交运营及活动策划，能做简单推广方案、运营基础社交账号。 ⑦掌握数据分析指标解读与工具操作，会解读流量等数据、提出优化建议。 ⑧了解国际贸易法规与平台合规要求，知晓基本合规要求、规避常见法律风险。
4	京东商务礼仪	①运用京东内部礼仪手册、办公软件，整理商务礼仪规范，明确不同场景行为标准。 ②用京东企业邮箱、内部通讯工具及办公软件，按礼仪处理商务沟通。 ③运用京东接待流程指引、会场工具及办公软件，规划来访路线、布置会场，完成接待服务。 ④运用京东着装规范，整理个人着装与仪容仪表，符合商务形象要求。 ⑤运用京东谈判资料模板、记录工具及办公软件，准备材料，洽谈中守礼仪并跟进事项。 ⑥运用京东跨部门协作平台及办公软件，按礼仪对接工作，反	①掌握京东商务礼仪基础规范，能明确商务场合言行举止的基本准则。 ②熟悉京东商务沟通礼仪，做到表达清晰、回应及时、措辞得体。 ③学会京东商务接待礼仪，能按标准流程完成接待服务。 ④掌握京东商务着装与形象规范，符合岗位场景的仪容仪表要求，展现专业形象。 ⑤了解京东商务谈判与合作礼仪，在洽谈中把握沟通节奏，体现尊重与合作诚意。 ⑥知晓京东跨部门协作礼仪，遵循协作流程，高效对接工作，维护团队协作氛围。

		馈进度、解决问题。	
5	供应链管理	①运用供应链管理相关书籍、办公软件，梳理供应链管理的基本概念和流程，明确各环节的关键要点。 ②运用 SAP、用友等供应链管理系统及办公软件，处理订单信息，查询库存状态，完成基础的供应链操作。 ③运用供应商评估表、数据分析工具及办公软件，收集供应商信息，进行评估并选择合适的供应商，制定合作计划。 ④运用库存管理系统、库存盘点工具及办公软件，盘点库存，分析库存数据，制定库存优化方案。 ⑤运用物流管理软件、运输路线规划工具及办公软件，设计物流运输方案，跟踪运输进度，优化运输路线。 ⑥运用供应链数据分析工具、数据可视化软件及办公软件，收集供应链各环节数据，分析存在的问题并提出改进建议。	①掌握供应链管理的基本概念、流程，了解各环节的关联与作用。 ②学会使用供应链管理系统，完成基础的订单处理、库存查询等操作。 ③熟悉供应商选择与评估的方法，能制定简单的供应商管理策略，维护合作关系。 ④了解库存管理的技巧，能合理规划库存水平，避免积压或短缺。 ⑤掌握物流运输方案的设计与优化方法，降低运输成本，提高配送效率。 ⑥能运用数据分析工具，监控供应链各环节数据，发现问题并提出改进建议。
6	移动电子商务	①运用手机、行业资讯 APP 及办公软件，整理移动电商资料，明确不同模式的业务逻辑和适用场景。 ②运用淘宝、京东等移动端后台及办公软件，搭建店铺框架，完成商品上传与上架。 ③运用移动端调研工具、供应链管理 APP 及办公软件，筛选商品，对接供应商并确认合作。 ④运用移动支付工具、安全软件及办公软件，配置支付渠道，处理收款并防控安全风险。 ⑤运用移动端广告平台、社交工具及办公软件，策划推广活动，运营账号并执行推广。 ⑥运用移动端数据分析工具及办公软件，解读数据，提出优化建议并复盘效果。	①掌握移动电商基础概念、主流模式及发展现状，能清晰区分不同模式特点。 ②熟悉淘宝、京东、拼多多等移动端平台规则，熟练操作后台，完成移动端店铺搭建与商品上架。 ③学会用移动端工具做市场调研、选品，具备与供应商对接的基础能力。 ④掌握移动支付工具的使用，了解支付安全风险及基础防控方法。 ⑤能制定简单的移动端推广方案，会操作基础广告投放，运营社交账号开展活动。 ⑥学会分析移动端流量、转化率等核心数据，会用分析工具，能提出优化建议。

根据吴江盛泽地区纺织产业特色及现代学徒制培养模式，专业拓展任选

课程主要开设纺织商品拍摄、纺织商品知识、电子商务文案策划、企业沙盘模拟经营、市场调研与分析、电子商务运营、京东网店客服、京东沟通技巧、京东物流案例分析、电子商务法律法规、网页设计与制作、办公软件高级应用、UI 设计、H5 制作、纺织品市场营销、纺织品电子商务等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	纺织商品拍摄	线下课程	第 4 学期	68	34	4	专业课程二选一
2	纺织商品知识	线下课程	第 4 学期	68	34	4	
3	电子商务文案策划	线下课程	第 4 学期	34	17	2	专业课程二选一
4	企业沙盘模拟经营	线下课程	第 4 学期	34	17	2	
5	市场调研与分析	线下课程	第 6 学期	68	34	4	专业课程二选一
6	电子商务运营	线下课程	第 6 学期	68	34	4	
7	京东网店客服	线下课程	第 8 学期	36	18	2	专业课程二选一
8	京东沟通技巧	线下课程	第 8 学期	36	18	2	
9	京东物流案例分析	线下课程	第 8 学期	18	10	1	专业课程二选一
10	电子商务法律法规	线下课程	第 8 学期	18	10	1	
11	网页设计与制作	线下课程	第 9 学期	56	28	4	专业课程二选一
12	办公软件高级应用	线下课程	第 9 学期	56	28	4	
13	UI 设计	线下课程	第 9 学期	28	14	2	专业课程二选一
14	H5 制作	线下课程	第 9 学期	28	14	2	
15	纺织品市场营销	线下课程	第 9 学期	56	28	4	专业课程二选一
16	纺织品电子商务	线下课程	第 9 学期	56	28	4	
合 计				364	183	23	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设网络营销技能实训、视觉营销设计技能实训、电子商务综合实训、直播电商技能实训、跨境电子商务实训、现代学徒制京东客服技能实训等单项技能实训等实训项目（表6）。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	网络营销实训	①创设虚拟情境，掌握网络营销的常用方法。 ②灵活运用营销策略开展商务活动。 ③掌握论坛营销、博客营销、微信营销、微博营销、分类信息营销、IM 营销等各种方法的步骤与技巧。 ④树立诚实守信、创新发展理念。	单项技能实训
2	视觉营销设计实训	①掌握网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等。 ②对接纺织行业或电商企业真实工作情景，初步具备网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等能力。 ③培养学生审美意识，精益求精的工匠精神。	单项技能实训
3	电子商务综合实训	①掌握商品选择与渠道管理。 ②掌握网络平台的选择与应用学会网店运营与推广。 ③掌握客户管理和网络客服、电子商务物流等电子商务交易运营流程。 ④对接纺织行业或电商企业真实工作情景，综合运用所学专业知识和技能，完成电子商务项目的运营流程及电子商务的运营实践。 ⑤实现德技并修、全面发展目标。	综合能力实训
4	直播电商实训	①掌握直播脚本设计、直播内容演示，对接职业技能大赛或真实工作任务初步具备直播脚本设计的能力。 ②掌握开播准备和下播复盘、直播设	单项技能实训

		备与场景选择，初步具备开播准备和下播复盘的能力，具备直播设备与场景选择能力。 ③掌握直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等，初步具备化解直播危机的能力；具备粉丝管理的能力。 ④实现电商直播，助力乡村振兴目标。	
5	跨境电子商务实训	①掌握外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务。 ②掌握外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广。 ③处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护。 ④对接职业技能等级证书，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺。 ⑤树立大国担当，助力“一带一路”发展目标。	单项技能实训
6	京东客服实训	①掌握客户服务管理主要业务与流程。 ②寻找开发潜在客户、客户信息管理、客户体验管理、客户满意管理、客户忠诚管理等。 ③具有京东物流客户服务能力，能针对不同的顾客选择合适的沟通方式和解决方案，具备解决京东物流中的突发事件的能力，能迅速响应客户需求，完成客户诉求。 ④树立客户至上，精益求精的服务理念。	依托京东校园实训基地进行单项实训

2. 实习

与吴江市鼎盛丝绸有限公司、江苏京东金科信息技术有限公司、苏州绸都网络科技有限公司、苏州太湖雪丝绸股份有限公司开展电子商务认识实习与岗位实习，包含 1-2 周认识实习(了解企业文化、主营产品)和 4-6 周岗位实习(电商客服岗位、网络营销岗位、电商运营岗位、视觉设计岗位、直播运营岗位)。依托校企合作的电商直播实训基地、京东校园客服中心选派专业教师与企业技术人员联合指导，每组负责 10-15 名学生。实习期间安排 2 次理论与实践结合的讲座(如电子商务运营与电子商务客服)，学生每周提交实习周报。考

核包括过程(40%)、成果(40%)和企业评价(20%)，严格遵循《职业学校学生实习管理规定》，确保实习规范、安全，提升学生专业技能与职业素养。

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	网络营销技能实训	1	1
四	20	17	1	视觉营销设计技能实训	1	1
五	20	17	1	电子商务综合实训	1	1
六	20	17	1	直播电商技能实训	1	1
七	20	17	1	跨境电子商务实训	1	1
八	20	9	1	现代学徒制京东客服技能实训	9	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	142	9		38	11

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1906	38.23%	不少于总学时的25%
2	专业课程	1940	38.91%	/
3	实践性教学环节	1140	22.86%	/
总学时		4986	/	/
其中：选修课程		502	10.07%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2741	54.98%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

电子商务专业专任教师 15 人，目前在校学生数 313 人，学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 86.67%，高级职称专任教师的比例为 33.33%，专业教师队伍配置合理，中青年教师搭配，形成了合理的梯队结构。电子商务教学团队聘请具有行业影响力企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	吴越	专业带头人	研究生/硕士	高级讲师	财经商贸类中级
2	何昊	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	财经商贸类中级
3	顾珊	专业专任教师	研究生/硕士	高级讲师	财经商贸类中级
4	王琪华	专业专任教师	研究生/硕士	高级讲师	财经商贸类高级
5	吴韵	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	财经商贸类高级
6	张燕燕	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸类中级
7	张方	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸类高级
8	金雯	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸类中级
9	朱梦婷	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸类中级
10	周建芳	专业专任教师	研究生/硕士	助理讲师	财经商贸类中级
11	张丽芳	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	——
12	王秋燕	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	财经商贸类中级
13	徐敏娟	专业专任教师	研究生/硕士	助理讲师	财经商贸类中级
14	许雯燕	专业专任教师	研究生/硕士	助理讲师	——
15	蔡洁	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	财经商贸类中级
16	杜佳鸣	企业兼职教师	研究生/硕士	讲师	——
17	万昌昌	企业兼职教师	本科/学士	讲师	——

18	陈玉如	企业兼职教师	本科/学士	讲师	——
19	潘阿志	企业兼职教师	研究生/硕士	高级讲师	——

2. 专业带头人

专业带头人吴越老师具有高级讲师职称，取得电子商务师职业资格证书，从事电子商务教学工作 17 年，参与省级课题 3 项，主持苏州市课题 1 项，参编教材 1 本，获得创新杯说课比赛苏州市三等奖 1 次，吴江区教学大赛一等奖 1 次，苏州市技能大赛二等奖 1 次、三等奖 2 次。能广泛联系电商行业企业，了解行业企业对电商人才的需求实际，积极参与专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电商专业改革发展中起到了引领作用。

3. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域有关证书；具有电子商务、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师有每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 4 名，主要从校企合作单位，如江苏京东金科信息技术有限公司、苏州绸都网络科技有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司等电子商务企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解电子商务行业发展的新方向、新技术、新工艺、新标准，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展网络营销、视觉营销设计、电子商务综合实训、直播电商、跨境电子商务、京东客服等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	网络营销实训室	配备电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅(50 台套)；网络营销软件、客户关系管理软件、移动商务软件等	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。
2	视觉营销实训室	配备电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅(50 台套)；图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等	用于创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学。
5	电子商务运营实训室	配备电脑、服务器、多媒体教学设备、配套桌椅(50 台套)；ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统教学软件、博星卓越电子商务运营技能竞赛平台、跨境电商 B2B 数据运营学习平台等	用于电子商务运营、电子商务技能大赛训练、跨境电子商务 B2B 数据运营考证训练、电子商务综合实训以及供应链管理课程的教学实训。
3	商务数据分析与应用实训室	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，商务数据分析教学软件。	用于电子商务交易数据分析、网店运营管理、数据分析决策等项目的实验教学，通过模拟实战训练提升学生的电子商务操作技能和运营管理能力。
4	直播电商实训室	配备服务器、外置声卡、播音级麦克风、支架、音箱、监听耳麦、工作台、柔光灯箱、环形补光灯、摄录机等	用于直播营销全过程的教学与实训，以直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心，兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播推广与引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价。

6	京东校园实训中心	配备 JDCC 专用网络、戴尔 Inspiron 3847、潮流 G1625 IP 电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装；配套桌椅（50 台套）；京东 E-learning 课程平台、JDCC 系统授权	用于与江苏京东金科信息技术有限公司建立现代学徒制人才培养模式，培养学生订单处理、客户服务、沟通技巧、数据分析等专业技能，取得电子商务客服证书。
---	----------	---	---

3. 实习场所

学校具有稳定的校外实习基地，目前与我校进行校企合作的企业主要有 6 家，符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）、省教育厅关于印发《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》的通知（苏教规〔2025〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	吴江市鼎盛丝绸有限公司	纺织品销售、纺织品店铺运营	现代学徒制
2	江苏京东金科信息技术有限公司	电商客服、电商物流	现代学徒制
3	苏州绸都网络科技有限公司	短视频运营、产品直播、互联网产品开发	校企合作
4	苏州太湖雪丝绸股份有限公司	丝绸产品视觉设计、网店客服	校外实习

5	江苏恒力化纤股份有限公司	产品运营、产品销售、产品视觉设计	校外实习
6	盛虹集团有限公司	产品运营、产品销售、产品视觉设计	校外实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《丝绸中专办学点教材管理办法（试行）》《丝绸中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置与电子商务专业岗位相关的数字营销、短视频营销、互联网产品开发、互联网创业思维、等电子商务新方向、新技术、新工艺、新标准相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星泛雅平台，教师可以在平台上建设课程资源，自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆最新资讯浏览，学习学校专业课程，进行小组讨论等，同时超星平台拥有超过百万册电子图书，海量报纸文章以及中外文献元数据，为师生提供方便快捷的移动学习服务。

配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、ITMC 电子商务推广实训软件、跨境电商 B2B 数据运营学习软件等专业教学资源库。目前已建立“电子商务基础”“跨境电子商务”“图形图像设计”“市场营销基础”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

7. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 272 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34 号）。
9. 《江苏联合职业技术学院电子商务专业指导性人才培养方案（2025 版）》。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第 1-9 学期同时进行理论教学和实践教学，第 10 学期安排岗位实习。每学期教学时间 20 周，其中考试周 1 周、机动 1 周，军事理论与军训安排在第一学期开设。
2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。军事理论与军训、认识实习、毕业论文、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励 2 学分、中级奖励 3 学分、高级奖励 5 学折折算为学历教育相应学分。在校期间参

加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思政课程因实训周原因课时不足的学时，利用实训周的课时补足，《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练进行课时补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，于第一学期开设必修课劳动教育16学时，同时，在其他课程中继续渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。并开设具有地区特色、校本特色的文化苏州、丝绸文化、法律基础、职业健康与安全等任选课程，将有关安全教育、现代管理创新创业教育内容融入课程教学中。

7. 制定毕业设计选题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 鼓励“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，开展过程性评价，给予学生多个选择方案，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 深入推进校企合作，与京东江苏京东金科信息技术有限公司建立现代学徒制培养模式，融入京东商务礼仪、京东网店客服等一系列校企共建课程，在第八学期进行9+9周工学交替教学模式，9周实训期间思政课、专业平台课正常教学。

10. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	吴越	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
2	张晓良	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	张方	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	何昊	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	金雯	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
6	朱梦婷	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
7	李黎明	苏州信息职业技术学院
8	杜佳鸣	苏州绸都网络科技有限公司
9	吴欣桐	江苏京东金科信息技术有限公司

附件：五年制高等职业教育电子商务专业教学进程安排

五年制高等职业教育电子商务专业教学进程安排表

类别	性质	序号		课程名称		学时及学分		每周教学时数安排										考核方式		
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	9+9周	14+4周	18周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√	
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2						2						√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3							2	3				√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	274	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1						√	
		17	国家安全教育	16	4	1								1					√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
	限选课程	19	地理	64	12	4	2	2											√	
		20	四史教育	32	6	2						2							√	
		21	创新创业教育	18	10	1							2						√	
	任选课程	22	演讲与口才/书法	32	17	2						2							√	
		23	丝绸文化/盛泽丝绸之美	32	17	2							2						√	
		24	文学欣赏/社交礼仪	18	10	1								2					√	
		25	中国世界遗产/大学英语	56	16	4										4			√	
公共基础课程小计					1906	568	117	24	23	14	12	11	10	9	10	6				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4											√	
			2	电子商务基础	68	34	4		4										√	
			3	图形图形处理	102	68	6			6									√	
			4	会计基础	68	20	4				4								√	
			5	现代物流管理	68	34	4					4							√	
			6	国际贸易基础	68	34	4						4							√
			7	管理学基础	68	34	4							4						√
			8	经济学基础	68	34	4								4					√
	专业核心课程	必修课程	9	网络营销	68	34	4			4									√	
			10	视觉营销设计	102	68	6				6								√	
			11	客户服务	68	42	4					4							√	
			12	社群运营	68	34	4					4							√	
			13	新媒体运营	68	34	4						4						√	
			14	直播运营实务	102	68	6						6						√	
			15	商务数据分析与应用	68	34	4							4					√	
			16	网店运营	102	68	6							6					√	
	专业拓展课程	必修课程	17	网络消费者行为分析	68	34	4				4								√	
			18	短视频制作	68	34	4					4							√	
			19	跨境电子商务	68	34	4							4					√	
			20	京东商务礼仪	36	18	2								4				√	
			21	供应链管理	56	28	4									4			√	
			22	移动电子商务	56	28	4									4			√	
		任选课程	23	纺织商品拍摄/纺织商品知识	68	34	4				4									√
			24	电子商务文案策划/企业沙盘模拟经营	34	17	2				2									√
			25	市场调研与分析/电子商务运营	68	34	4						4							√
			26	京东网店客服/京东沟通技巧	36	18	2								4					√
			27	京东物流案例分析/电子商务法律法规	18	10	1								2					√
			28	网页设计与制作/办公软件高级应用	56	28	4										4			√
			29	UI 设计/H5 制作	28	14	2										2			√
			30	纺织品市场营销/纺织品电子商务	56	28	4										4			√
专业课程小计					1940	1033	117	4	4	14	14	16	18	18	14	18			√	
实践性教学环节	1	军事理论与军训	30	30	1	1周												√		
	2	认识实习	30	30	1		1周											√		
	3	网络营销技能实训	30	30	1			1周										√		
	4	视觉营销设计技能实训	30	30	1				1周									√		
	5	电子商务综合实训	30	30	1					1周								√		
	6	直播电商技能实训	30	30	1						1周							√		
	7	跨境电子商务技能实训	30	30	1							1周						√		
	8	现代学徒制京东客服技能实训	270	270	9								9周					√		
	9	毕业设计	120	120	4										4周			√		
	10	岗位实习	540	540	18											18周			√	
实践性教学环节小计					1140	1140	38	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周				
合计					4986	2741	272	28	27	28	28	27	28	27	24	24				