

江苏省苏州丝绸中等专业学校

实施性人才培养方案

（2026 级）

专业名称： 物流服务与管理

专业代码： 730801

制订日期： 2026 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、基本修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	错误！未定义书签。
五、培养目标	错误！未定义书签。
六、培养规格	错误！未定义书签。
（一）综合素质	错误！未定义书签。
（二）职业能力	错误！未定义书签。
七、课程设置	错误！未定义书签。
（一）公共基础课程	错误！未定义书签。
（二）专业课程	错误！未定义书签。
八、教学进程及学时安排	10
（一）教学时间表	10
（二）教学进程安排表	10
九、教学基本条件	11
（一）师资队伍	11
（二）教学设施	12
（三）教学资源	14
十、质量保障	错误！未定义书签。
十一、毕业要求	错误！未定义书签。
十二、其他事项	错误！未定义书签。
（一）编制依据	错误！未定义书签。
（二）研制团队	错误！未定义书签。

一、专业名称（专业代码）

物流服务与管理（730801）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
采购与供应	采购员 (4-01-01-00)	物流管理职业技能等级证书（初级） 供应链运营职业技能等级证书（初级） 特种设备作业人员证书（叉车驾驶，中级）	高职： 现代物流管理、智能物流技术、航空物流管理、铁路物流管理、港口物流管理、采购与供应链管理、供应链运营等	本科： 现代物流管理、物流工程技术、物流管理、物流工程等
仓储与配送	道路货运业务员 (4-02-02-04) 道路运输调度员 (4-02-02-05) 运输代理服务员 (4-02-05-03) 仓储管理员 (4-02-06-01) 快递员 (4-02-07-08) 快件处理员 (4-02-07-09) 客户服务管理员 (4-07-02-03)			

五、培养目标

本专业培养热爱社会主义祖国和社会主义事业的合格公民，适应我国社会主义现代化建设要求，培养面向仓储与配送、运输业务、货运代理的物流企业，服务经济社会发展和职业教育发展需求，与苏州区域物流发展实际相适应，德、

智、体、美全面发展，具有良好的日常行为规范，掌握基层物流从业人员必需的文化基础知识，了解物流行业基本情况和物流企业运营概况，掌握运输、仓储、配送、货运代理等物流作业基本知识和初级技能，具有较好综合职业能力，在生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能型人才。在此基础上，大力培养学生的可持续发展能力，以满足更高人才的发展需求，打开全方位多层次发展自我通道。

六、培养规格

（一）综合素质

（1）思想道德素质

热爱祖国，拥护共产党领导，理解中国特色社会主义理论体系的基本原理；具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德；具有较强的社会责任心、道德义务感，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

（2）业务素质

具备系统的专业理论知识，掌握专业基本技能和操作方法；能熟练地使用计算机处理账务，熟悉并遵守物流行业的法律法规、操作流程和工作规范；具有较强的学习能力，对物流领域的新发展和新技术有较强的学习动力；善于收集信息，了解行业和专业发展动态。

善于理论联系实际，勤于实践，勇于创新，能综合地分析和解决问题；反应敏捷，处理问题果断。职业习惯良好，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

（3）文化素质

具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言表达能力和写作能力；尊重科学，对伪科学有一定的识别能力；举止文雅，待人有礼。

(4) 身体和心理素质

有积极向上的世界观，有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神；遇事沉着冷静，自控能力强，对环境的变化有良好的适应性。

(二) 职业能力

(1) 了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识；

(2) 了解物流的基本功能、行业现状及物流业态，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求；

(3) 掌握物流领域的基本理论知识和操作技术，并具备一定的组织能力；

(4) 熟练掌握物流业务流程，能完成相关作业任务；

(5) 会操作物流管理软件，能熟练地进行物流信息处理；

(6) 掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术。

七、课程设置

(一) 公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

包括思想政治理论、语文、数学、英语、信息技术、**人工智能**、体育与健康、艺术、历史、劳动教育等必修课程；

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业方向课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (参考学时)	主要教学内容与要求	能力要求
1	现代物流基础 (72)	(1) 认知现代物流； (2) 体验物流作业； (3) 识别物流形式； (4) 推进物流标准化； (5) 计算物流成本； (6) 提供物流客户服务； (7) 认知供应链	(1) 了解物流、现代物流管理的基本概念，熟悉物流的分类，掌握物流基本原理与学说，能描述物流行业发展历程与未来发展趋势； (2) 了解物流职业面向及主要工作岗位，能阐述岗位职责，能进行物流职业生涯规划； (3) 了解仓储与配送、运输、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等物流作业活动的概念、

			作用、分类、特点等基础知识，熟悉物流作业设施设备，能阐述各项物流作业流程及各项作业在物流活动中的地位与作用； （4）了解绿色物流、电子商务物流、第三方物流、企业物流、国际物流、快递的基本知识，能正确区分采购物流、生产物流、销售物流、逆向物流和废弃物流等不同物流形式； （5）理解物流标准化的含义、特点、分类、重要性及意义，熟知物流标准化的典型应用，能进行物流标准化的归类，熟悉常见物流标准化设备规格； （6）掌握物流成本的特征、构成及分类，理解物流成本的影响因素，掌握物流成本核算方法及管理方法，能准确界定物流成本计算范围，能计算和分析常见的物流成本，能对物流成本进行管理；
2	物流法律法规 (72 学时)	(1) 物流法律法规概述； (2) 物流企业法律法规； (3) 物流采购法律规范； (4) 物流运输法律规范； (5) 物流仓储法律规范； (6) 物流包装法律规范； (7) 装卸搬运法律规范； (8) 配送与快递法律规范； (9) 物流信息法律规范； (10) 物流保险法律制度	(1) 会识别物流法律关系的主体和客体 (2) 会运用物流合同法律知识起草、阅读和订立常见物流合同；会查阅《中华人民共和国合同法》（合同通则）； (3) 能够用所学法律知识进行模拟设立物流企业，会办理物流企业主要登记注册事项的变更； (4) 能根据要求初步设计投标书物流方案，了解《联合国国际货物销售合同公约》，能够解决跨境物流合同的实际问题； (5) 会查阅与货物运输相关的法律条文，能根据案例分析当事人的法律责任； (6) 能够用所学法律知识参与仓储合同纠纷的解决，了解保税仓基本知识，能根据保税仓库监管要求办理保税仓库业务，会查阅与物流仓储相关的法律条文； (7) 能按不同的包装要求进行货物运输、仓储和装卸搬运； (8) 能遵循铁路装卸搬运法律法规办理业务，能遵循公路装卸搬运法律法规办理业务，会查阅与装卸搬运相关的法律条文； (9) 能签订货物配送合同或快递合同，能根据案例分析双方当事人的法律责任； (10) 会电子签名，会签订电子合同； (11) 能办理或协助当事人办理运输保险索赔业务
3	货物认知与养护 (72 学时)	(1) 货物基本知识； (2) 货物的特性与计量； (3) 货物的分类与分级； (4) 货物的质量与检验； (5) 货物的包装与标准化； (6) 货物的储存与养护	(1) 了解货物的概念，能准确区分商品、货物、产品，能从包装方式、货物性质等不同维度对货物进行分类，了解货物存储、运输、养护的发展历史，了解货物储存、运输、养护的新模式、新技术、新工艺； (2) 理解货物的机械、物理、化学、生物性质，掌握常见货物存储运输中的特性变化，以及引起变化的原因，能根据货物性质的不同来恰当安排存储运输方案； (3) 掌握常用的货物计量方法，能正确使用货

			物计量单位进行换算，能准确测量货物的重量和体积； (4) 了解货物的分类体系与分类方法，会识别国家标准商品分类体系和国际标准商品分类体系，理解货物的分级，会依据给定的货物品级标准对货物进行合理分级； (5) 了解货物质量的概念、内容，理解货物质量管理理念与方法，熟悉货物检验的类型，掌握货物检验的内容、流程与方法，能对货物的数量、重量和质量等进行必要的抽验； (6) 了解货物包装的分类，能识别常见货物包装材料 and 包装标志，掌握货物包装合理化与标准化的要求，熟悉常见货物包装技术，了解绿色包装和前沿包装技术，具备一定的环保意识； (7) 理解货物储存的要求和注意事项，熟悉常见货物养护技术和方法，能根据各类货物特性及质量变化规律为货物创设安全储存的环境； (8) 了解货物养护的相关规定及前沿技术，掌握货物养护的管理规定，能根据货物的特性和质量变化的规律，合理储存和养护货物，并及时对货物异常情况进行处理，能制定合理的货物储存与养护方案
4	客户关系管理 (72 学时)	(1) 客户管理基本知识； (2) 物流市场调查； (3) 客户识别与开发； (4) 客户商务洽谈； (5) 物流客户服务； (6) 重点客户关系管理； (7) 物流客户服务满意度	(1) 能阐述客户关系管理的内容，能描述客户关系管理的特征，能说出客户服务的特征； (2) 能独立完成调研问卷，初步运用问卷调研、文案调研开展物流市场调研活动，会撰写物流市场营销报告； (3) 能运用传统和现代的方法寻找和转化潜在客户； (4) 能灵活运用入题、阐述、提问、答复、让步等技巧完成商务洽谈， (5) 会运用相关策略开展商务危机沟通，会初步预判客户洽谈危机并处理危机； (6) 能遵守物流客户服务部门和服务人员基本职责，能细分物流客户服务的层次，能说出客户投诉处理与解决的流程； (7) 能选择合适的方法处理客户投诉，能采用不同的策略挽回流失的客户； (8) 能利用数据库及时建立、变更客户信息档案； (9) 能运用客户期望值管理策略、客户感知价值管理策略，灵活处理物流客户不满

2. 专业核心课程

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (参考学时)	主要教学内容与要求	能力要求
----	----------------	-----------	------

1	智慧仓配运营 (108)	(1) 操作仓储管理系统。 (2) 规划仓内区域。 (3) 操作自动化立库作业。 (4) 操作智能分拣。 (5) 控制与分析库存。 (6) 优化配送路线。 (7) 操作智慧配装配载。 (8) 分析配送效率效益	(1) 掌握智慧仓配发展趋势。 (2) 能够进行普通仓、智慧仓货物入库、在库、出库、配送、退货处理等作业。 (3) 熟练操作智能仓储设备,对库区规划、智慧仓配项目运营、基层人员调拨管理等较为熟悉。 (4) 具有智慧仓工作流程执行、优化、现场管理和质量管理的能力。 (5) 具有 7S 管理理念和安全、环保、节约的意识
2	智慧运输运营 (90)	(1) 货物运输认知; (2) 货物委托与受理; (3) 货物运送; (4) 货物送达与交付; (5) 货物费用处理; (6) 货物保险与理赔; (7) 货运代理作业	(1) 熟悉 TMS 系统的功能模块与操作流程,会简单的维护与管理; (2) 能够交接、识读、填写运输单证,能将货物受理信息录入信息系统; (3) 掌握运输线路优化方法,能够合理选择运输方式与运输线路; (4) 能够在信息系统中完成单据的填写与传输,掌握统计相关知识,能够进行运输数据分析并制作报表; (5) 能执行货物交付作业,能进行回单处理与信息录入,掌握交付作业中的异常情况处理方法; (6) 能为客户提供运输费用报价,能进行运输费用的核算; (7) 能协助客户进行保险索赔与理赔; (8) 能够办理货物计量、代办保险、拼箱、转运等货代业务,能够与相关当事人进行单证的交接与费用结算
3	智慧快递实务 (54)	(1) 完成接单业务。 (2) 分拣快件,完成集货、打包 作业。 (3) 完成取件、派件业务。 (4) 查询快递信息。 (5) 处理异常件	(1) 了解快递服务术语、快递企业类型、国内外快递业务种类、快递服务标准。 (2) 能够运用快递相关法律法规处理快 递业务争议。 (3) 掌握快递接单、快件收取和派送作 业的技巧。 (4) 能够根据需求进行快件分拣、异常件 处理、快件查询和跟踪作业,具有良好的 服务意识
4	物流设备与技术 (54 学时)	(1) 物流设备与技术概述 (2) 存储设备与技术; (3) 包装设备与技术; (4) 流通加工设备与技术; (5) 装卸搬运设备与技术; (6) 运输设备与技术; (7) 输送设备与技术; (8) 物流设备管理与维护	(1) 会正确地区分各类物流设施与设备; (2) 能识别各类货架、托盘,会使用常见仓储设施设备; (3) 能操作自动化设备完成相关作业; (4) 能正确选择和使用包装设备; (5) 掌握常见的流通加工技术与设备的基本功能与原理; (6) 能识别常见的装卸搬运设备与技术,能根据不同作业场地及环境选择不

			同的装卸搬运设备； （7）能进行运输设施设备的选型； （8）能阐述智慧运输设备与技术的发展趋势； （9）能根据不同货物的特性和环境选择与操作常见的输送与分拣设备； （10）能选择合适的物流设备，能进行物流设施设备的日常运营管理，能处理简单的故障
--	--	--	--

3. 专业方向课程

（1）采购与供应方向

序号	课程名称 (参考学时)	主要教学内容与要求	能力要求
1	物流项目运营 (72)	（1）分析物流市场。 （2）管理物流客户。 （3）管理物流信息。 （4）调度与管理人员。 （5）分配与管理设备。 （6）控制成本和风险	（1）能够进行仓储、快递、货运的市场分析、客户管理、信息管理。 （2）能够进行物流中心、快递驿站、货运站点的基本业务运营、人员的调度与管理、设施设备分配与管理、成本和风险控制等。 （3）具有项目运营、项目管理的能力，能够带领团队开展项目工作
2	商务数据分析与应用 (108)	（1）商务数据分析认知； （2）商务数据分析方法和工具； （3）商务数据采集与处理； （4）商务数据展示； （5）商务数据分析应用； （6）撰写分析报告	（1）熟悉商务数据分析的流程及原则，理解商务数据分析的主要任务； （2）掌握统计基础知识、相关分析与回归分析、时间序列分析、聚类分析等商务数据分析方法以及EXCEL、POWER BI等分析工具，能够正确进行使用； （3）能够进行市场调查问卷的设计与回收； （4）能够进行商务数据的清洗、概化与规范化，能够进行数据合并与分组； （5）能够对商务数据制作统计表，统计图，能够创建数据透视表和图，并进行相关操作； （6）了解市场行情基础知识，能够对行业状况进行分析； （7）能够收集相关数据并进行竞争数据分析； （8）能够进行商品的销售与库存数据分析； （9）能对消费者行为进行数据分析； （10）能够撰写商务数据分析报告
3	采购作业计划与实施 (72)	（1）采购认知； （2）采购需求与采购模式； （3）采购洽商； （4）采购合同履行； （5）供应商管理； （6）采购作业流程实训	（1）熟悉采购岗位职责； （2）能够收集并整理各部门的请购单，进行信息汇总，确定采购需要，编制采购计划，选择合适的采购模式； （3）掌握供应商选择的方法，能够索取供应商及其商品的基础资料； （4）熟悉商品价格，能够根据洽商方案询价、比价和议价；

			(5) 熟悉采购合同相关知识, 能够处理采购合同的签订事宜; (6) 能够编制用款计划, 会办理支付手续; 能进行良品入库作业, 对不合格品进行退换货处理; (7) 能够与供应商保持联系, 处理相关事宜; 对采购合同履行中供应的表现进行记录, 收集与供应纠纷的证据; (8) 熟悉供应商评价标准与评价方法, 填写供应商评价记录表; (9) 运用虚拟仿真系统、企业实际案例等进行采购流程实训; (10) 培养廉洁自律的职业道德, 沟通能力, 执行能力, 具有成本意识
4	物流市场营销 (72)	(1) 物流市场营销; (2) 物流市场分析; (3) 物流目标市场营销; (4) 物流营销组合策略制定; (5) 物流产品销售	(1) 能识别物流市场营销的基本特征, 能理解物流市场营销的核心概念及主要内容, 掌握物流市场营销的研究方法; (2) 掌握物流市场营销调研的原则、作用和方法, 能实施方案调研、问卷调研, 能够撰写调研报告; (3) 掌握 PEST、SWOT 等市场分析工具, 能对物流市场进行分析; (4) 能运用物流市场细分标准及方法对物流市场进行细分, 能运用标准选择物流目标市场, 能对物流目标市场进行定位; (5) 能为物流产品制定物流营销组合策略; (6) 能实施物流服务营销, 能制定国际物流市场营销策略, 能够撰写物流市场营销策划书

(2) 仓储与配送方向

序号	课程名称 (参考学时)	主要教学内容与要求	能力要求
1	国际货代实务 (72)	(1) 处理国际海陆空及多式联运业务。 (2) 缮制国际货运单证。 (3) 操作系统、平台。 (4) 投保。 (5) 处理投诉、索赔	(1) 能够处理国际海陆空及多式联运相关业务。 (2) 能够缮制单证, 办理报关报检、保险等手续。 (3) 具有国际法律法规知识, 能够开展跨文化交流
2	叉车作业与管理 (72)	(1) 识别叉车种类和技术参数。 (2) 日常保养叉车与故障排除。 (3) 驾驶叉车及高位叉车。 (4) 预防和处理叉车事故。 (5) 管理叉车作业绩效	(1) 掌握叉车的种类和主要技术参数。 (2) 掌握叉车日常例行保养流程和常见故障的排除。 (3) 能够驾驶普通叉车和高位叉车完成基础作业任务, 具备叉车事故预防与处理的能力。 (4) 具有严谨、细致的职业素养, 能够树立“安全第一, 生命至上”的驾驶理念

3	智能物流技术 (36)	(1) 初识智能物流; (2) 条码与自动识别技术; (3) 装卸技术; (4) 包装技术; (5) GIS、GPS 等技术; (6) 过程控制技术; (7) 配载与线路优化技术; (8) 物流自动化技术	(1) 能阐述主要的智能物流技术并举例说明在物流业务中的应用; (2) 能够制作条码、阅读条码信息, 能进行二维条码的解析和应用; (3) 能使用电子标签识读者、电子标签、识读者手持终端等完成相应的物流业务操作; (4) 能够进行智能装卸方式的选择, 能在实践操作中或虚拟平台上完成智能装卸作业; (5) 能根据物流业务要求选择智能包装, 能对常见的自动包装设备设施的进行维护, 能使用自动包装设备设施完成包装业务; (6) 能够运用相关技术实现车辆定位、实时监督、车辆跟踪、导航以及轨迹回放等操作; (7) 能阐述物流信息传输和交换的过程、主要的工具和方法, 能正确地选择、使用智能物流设备设施完成物流信息采集、传输、交换、应用等业务; (8) 能阐述智能配载设备设施的工作流程, 会判断线路是否需要优化, 能使用 EXCEL 等软件完成线路优化, 能在虚拟仿真环境下完成线路优化; (9) 能在虚拟仿真环境下完成自动化立体仓库的入库、出库等业务, 能完成无人机配送的线路优化业务
4	物流机器人操作 (72)	(1) 认知物流机器人; (2) 搬运机器人操作; (3) 分拣机器人操作; (4) 配送机器人操作; (5) 无人机操作	(1) 了解物流机器人的基本知识, 理解物流机器人的分类, 能识别物流机器人的应用场景; (2) 了解搬运机器人的主要类型, 掌握搬运机器人的操作流程, 能够进行搬运机器人的操作; (3) 了解分拣机器人的主要类型, 掌握分拣机器人的操作流程, 能够进行分拣机器人的操作; (4) 了解配送机器人的主要类型, 掌握配送机器人的操作流程, 能够进行配送机器人的操作; (5) 了解无人机的主要类型, 掌握无人机的操作流程, 能够进行无人机的操作

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数 (实践安排内容)		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及专业认识实习)	1	1

二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	/	1	1
六	20	20	8（岗位实习）	/	/
			2（毕业考核、毕业教育）		
总计	120	110	13	5	5

（二）专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课程	必修课程	思想政治	144	8	2	2	2	2	1	
		语文	198	11	4	4	3	3	3	3
		数学	144	8	4	4	3	3	3	3
		英语	144	8	4	4	3	3	3	3
		历史	72	4	2	2				
		信息技术	108	6	4	4				
		人工智能	18	1			1			
		体育与健康	180	10	2	2	2	2	2	2
		艺术	36	2	1	1				
		劳动教育	18	1	1	1	1	1	1	
	限定选修课程	中华优秀传统文化、职业素养等	36	2	1	1				
小计			1098	61						
专业（技能）课程	专业类平台课程	必修课程	现代物流基础	72	4	4				
			货物认知与养护	72	4		4			
			物流法律法规	72	4			4		
			客户关系管理	72	4			4		
	专业核心课程	必修课程	物流设备与技术	54	3	3				
			智慧仓配运营	108	6			6		
			智慧运输运营	90	5				5	
			智慧快递实务	54	3		3			
	专业方向	必修课程	物流项目运营	72	4				4	
			采购作业计划与实施	72	4				4	
			商务数据分析与应	108	6				6	

	课 程		用								
			物流市场营销	72	4					4	
		必修 课程	物流机器人操作	72	4					4	
			国际货代实务	72	4				4		
			智能物流技术	36	2			2			
			叉车作业与管理	72	4				4		
	顶 岗 实 习	必修 课程	顶岗实习	540	27						20
	小计			1710	92						
	合计			2808	153	32	32	31	31	31	31

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

物流服务与管理专业专任教师 8 人，目前在校学生数 40 人，学生数与本专业专任教师数比例为 8:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 80%，高级职称专任教师的比例为 20%，专业教师队伍配置合理，中青年教师搭配，形成了合理的梯队结构。

专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	章佳玥	专业负责人	研究生/硕士	讲师	财经商贸类中级
2	张婉玥	专业专任教师	研究生/硕士	高级讲师	财经商贸类高级
3	沈婷	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸类中级
4	王秋燕	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	财经商贸类初级
6	陶玟汐	专业专任教师	研究生/硕士		

2. 专业带头人

专业带头人张婉玥老师具有高级讲师职称，取得物流师职业资格证书，从事物流教学工作 16 年，参与省级课题 8 项，主持苏州市课题 6 项，参编教材 10 本。

3. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域有关证书；具有物流管理、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师有每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展半自动仓运营、全自动仓运营管理、车辆系统调配、区域设计与规划等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

校内外实训场所基本情况

序号	校内实训场所	主要设备名称	主要教学功能
1	现代物流中心实训室	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的

		手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、半自动打包机、复核包装台、周转箱等。	教学与实训；用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的教学与实训；用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训；用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。
2	物流模拟实训室	电脑、物流学测软件、桌椅、展示板等。	用于模拟企业采购、生产、销售、财务、物流等生产经营活动的教学实训。

3. 实习场所

学校具有稳定的校外实习基地，目前与我校进行校企合作的企业主要有 5 家，符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教 职成〔2021〕4 号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供运输代理服务员、仓储管理员、快件处理员、客户服务管理员、机械操作工等等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏京东金科信息技术有限公司	物流客户专员	现代学徒制
2	顺丰物流有限公司	物流调度员	校企合作
3	中国东方丝绸市场绸都网	物流信息员	校企合作
4	江苏诚通物流有限公司	物流信息员	校企合作

5	恒力集团	物流设备操作员	校企合作
6	盛虹集团	物流设备操作员	校企合作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏省苏州丝绸中等专业学校教材管理办法（试行）》《江苏省苏州丝绸中等专业学校校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备

按照国家和省中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备与本专业相关的图书文献资料 600 册以上，存放和阅读场地面积应大于 100m²，应能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关会计事务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星泛雅平台，教师可以在平台上建设课程资源，自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆最新资讯浏览，学习学校专业课程，进行小组讨论等，同时超星平台拥有超过百万册电子图书，海量报纸文章以及中外文献元数据，为师生提供方便快捷的移动学习服务。

十、质量保障

1. 学校成立人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏省苏州丝绸中等专业学校教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断

与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏省苏州丝绸中等专业学校数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于 153。

十二、其他事项

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校物流专业类课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校物流服务与管理专业课程标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	章佳玥	江苏省苏州丝绸中等专业学校
2	张婉玥	江苏省苏州丝绸中等专业学校