

江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
五年制高等职业教育现代物流管理专业
实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

制订日期：2025 年 07 月

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
（一）公共基础课程	4
（二）专业课程	5
（三）实践性教学环节	13
八、教学进程及学时安排	14
（一）教学时间表	14
（二）专业教学进程安排表	15
（三）学时安排表	15
九、教学基本条件	15
（一）师资队伍	15
（二）教学设施	17
（三）教学资源	20
十、质量保障	20
十一、毕业要求	22
十二、其他事项	22
（一）编制依据	22
（二）执行说明	23
（三）研制团队	24
附件：五年制高职现代物流管理专业教学进程表（2025）	25

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	铁路运输业（53）、道路运输业（54）、水上运输业（55）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、快递服务（602）
主要职业类别（代码）	铁路车站货运服务员（4-02-01-05）、道路货运业务员（4-02-02-04）、装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05（GBM 40205））、仓储物流服务人员（4-02-06（GBM 40206））、邮政和快递服务人员（4-02-07（GBM 40207））、物流服务师（4-02-06-03）、供应链管理师（4-02-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运主管、智慧物流仓储规划师、物流数据分析员、物流项目运营主管
职业类证书	中国物流与采购联合会：供应链运营职业技能等级证书（中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向苏州地区纺织业等仓储和运输部门、交通运输、仓储和邮政行业的仓储主管、运

输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运主管、智慧物流仓储规划师、物流数据分析员、物流项目运营主管等岗位群（或技术领域），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握货物学、智慧物流与供应链基础、现代管理方法、电子商务基础、物流信息技术与应用、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营等基础知识；

6. 掌握物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运

代理实务、物流营销与客户关系等专业知识；

7. 掌握物流会计实务、统计学、物流单证实务、网络营销、物流与供应链管理、物流运筹学、物流系统规划与设计等专业知识；

8. 掌握物流地理、经济学原理、纺织企业物流、物流英语、报关实务、第三方物流、京东物流数据分析与处理、物流案例分析与方案设计等相关知识；

9. 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力；

10. 能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

11. 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

12. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

13. 能够运用大数据、人工智能等基础知识，进行数据采集、清洗、可视化处理，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进的技能；

14. 能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

15. 能够对不同类型纺织企业的生产物流进行分析与管理能力；

16. 掌握信息技术基础知识，具有适应现代物流行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

17. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

18. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球、篮球、乒乓球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

19. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法、美术等艺术特长或爱好；

20. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

21. 深耕学校“经纬德育”品牌，编织生命成长的摇篮，让学生从“生产”“生活”中找到“生命”的平衡点，成为“求真”“求精”“求美”的绸都新人；

22. 渗透丝绸文化，树立一丝不苟、精益求精的工匠精神。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育等必修课程。

结合学校实际情况，开设地理、党史、创新创业教育等限选课程。

根据苏州及盛泽地区文化特色、本校优势特色开设演讲与口才、书法、丝绸文化、盛泽丝绸之美、大学英语、文学欣赏等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	演讲与口才	线下课程	第3学期	32	16	2	群内选课 (二选一)
2	书法	线下课程	第3学期	32	16	2	
3	丝绸文化	线下课程	第5学期	32	16	2	群内选课 (二选一)
4	盛泽丝绸之美	线下课程	第5学期	32	16	2	
5	大学英语	线下课程	第7学期	36	0	2	群内选课 (二选一)

6	文学欣赏	线下课程	第 7 学期	36	0	2	
合 计				100	32	6	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是物流类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设货物学、智慧物流与供应链基础、现代管理方法、电子商务基础、物流信息技术与应用、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	货物学	①货物概念与特性：以国际贸易中货物包装标识不清致延误为例，挖掘责任、诚信与安全意识。依据货物机械、物理、化学、生物性质讲解计量方法，强调计量准确中的诚信及危险货物处理的安全与环保意识。 ②分类分级与质量检验：某超市食品分类混乱致过期浪费，借此融入责任与环保意识。在货物质量检验中，全数或抽样检验时培养学生严谨负责与诚信的素养，确保产品高质量。 ③包装与标准化：根据货物机械、物理、化学性质制定包装方案，如易碎品的防护、防过度包装、危险货物防泄漏包装等，贯彻环保与创新理念。 ④存储与养护：明确不同货物存储要求，关联货物变化与性质，采取对应养护措施，在整个过程中培养学生责任意识与科学精神。
2	智慧物流与供应链基础	①基础概念与背景：借助情景案例，阐释物流与供应链的基本概念、产生背景，挖掘社会责任、爱岗敬业等思政元素，助力学生初步理解知识，为后续学习打基础。 ②物流系统与功能要素：通过案例分析，让学生掌握物流系统构成、运作原理，培养运用知识分析实际问题的能力。以实际案例为依托，讲解运输、仓储等物流功能要素，使学生熟悉基本知识与技能，具备解决相关基本问题的能力，融入思政教育，培养合作共赢意识。 ③物流主要模式与智慧物流：借助情景案例，剖析不同物流模式特点与应用，引导学生将理论用于实践，挖掘创新意识等思政元素，提升解决物流模式选择问题的能力。通过丰富案例，深入解读智慧物流原理、知识和技能，助力学生将理论应用于实践，解决智慧物流领域基本问题，融入思政教育。 ④供应链管理：通过案例讲解，让学生掌握供应链管理方法、内容及供应链物流管理要点，具备解决供应链活动基本问题的能力，发挥课程思政育人功能，培养合作共赢、爱岗敬业精神。

3	现代管理方法	①管理思想与原理：借助情境案例，梳理古典管理、行为科学等管理思想演变脉络，剖析其发展规律。讲解系统、人本、效益等基本原理，培养学生运用原理分析实际问题的能力，挖掘思政元素融入教学。 ②计划与组织职能：以案例为引，介绍计划的目标设定、战略规划等要点，让学生掌握计划编制流程。阐释组织的结构设计、部门划分、人员配置等知识，引导学生分析组织管理问题，培养初步解决能力。 ③领导与控制职能：依托案例，详述领导职能中的领导风格、激励理论、沟通技巧等一般方法与管理技能，使学生具备解决领导管理问题的初步能力。通过案例，让学生理解控制的标准制定、偏差衡量与纠正等职能，培养运用控制职能解决实际问题的能力。 ④创新职能：借助情境案例，讲解创新职能的产品、技术、管理等创新类型及过程，激发学生创新意识，挖掘思政元素，助力学生综合运用创新职能分析解决管理问题。 ⑤数字化处理能力：具备利用数据采集工具，收集物流环节数据，并借助数据分析软件进行清洗、可视化呈现的能力，从而制定物流绩效指标，完成绩效评价与改进方案设计
4	电子商务基础	①电子商务基础认知：结合行业发展实际，讲解电子商务基本概念、特点与分类，挖掘诚信经营、遵纪守法等思政元素，助力学生初步认识该领域。 ②交易模式与应用：通过实际案例，深入阐释电子商务主要交易模式及应用场景，让学生掌握运作机制，培养理论联系实际的分析能力，融入思政教育。 ③网络营销与实践：引导学生学习网络营销策略与方法，鼓励其应用于电子商务实践，挖掘创新发展等思政元素，提升学生实践与思政素养。 ④物流、支付与创业：讲解电子商务中的物流配送运作流程与重要性，培养学生解决相关问题的能力。介绍网上支付方式与安全保障措施，指导学生掌握网上创业知识技能，融入诚信经营、创新发展等思政元素，助力树立正确创业观。
5	物流信息技术与应用	①物流信息管理基础与技术概论：借助情境案例，阐释物流信息管理范畴，涵盖物流信息分类、采集与处理流程。深入讲解条码、电子标签（RFID）等技术，包括条码编码规则、RFID系统组成，挖掘环保、责任等思政元素，助力学生初步认识该领域。 ②关键物流信息技术应用：运用实际案例，指导学生依条码技术标准进行仓库货物编码、保管及盘点，掌握条码扫描设备操作。通过情境案例，展示电子标签（RFID）非接触识别等优势，指导其用于货物定位、出入库管理，培养严谨操作习惯，挖掘创新意识。 ③物流信息系统应用：结合实际案例，阐释电子数据交换（EDI）系统在订单处理、运输安排中的应用，剖析其数据格式转换、传输原理，强调合法合规意识。借助情境案例，讲解GPS、GIS等物流动态跟踪技术，介绍其在车辆监控、路径规划中的运用，融入环保意识。讲解其信息系统架构，包含订单管理、库存调配模块运作，指导学生掌握仓库管理信息系统出入库登记、库存查询功能，鼓励运用条码、RFID技术优化管理流程。 ④数字化处理：运用相关技术进行物流数据采集，比如利用条码技术录入货物信息。能通过专业软件对采集的数据清洗，运用GIS技术实现物流数据可视化，改进物流信息管理流程，提升整体物流运作效率。

6	国际贸易基础	①国际贸易基础与历程：结合贸易起源与发展，讲解国际贸易概念、类型，如一般、加工贸易。梳理古代丝绸之路至现代贸易体系的演变，介绍 FOB、CIF 等贸易术语含义及应用，培养学生交易磋商能力。 ②国际贸易政策措施：借典型案例分析贸易政策背景、目标与影响，强调遵守《联合国国际货物销售合同公约》等法规惯例。依托实际案例讲解关税种类及征收方式对贸易双方的影响，培养学生计算税额、解决关税问题的能力，树立诚信职业道德。剖析技术、绿色壁垒等非关税措施特点、目的及影响，强化学生遵守国际贸易惯例的素养，融入国家利益维护理念。 ③出口相关政策：结合国家政策案例，剖析鼓励出口、出口管制手段及作用，如补贴、许可证制度。引导学生理解背后经济战略考量，培养制定出口营销策略、应对出口管制风险等分析问题的能力，树立正确贸易价值观，融入责任担当与国家利益维护思政元素。 ④区域经济一体化与世贸组织：以欧盟、东盟为例，讲解自由贸易区、关税同盟等区域经济一体化形式、历程及对贸易格局的影响，教授学生利用区域贸易协定优惠政策降低成本。借助世贸组织案例，讲解其宗旨、职能与运行机制，形成遵守规则的素养，培养责任担当与维护国家利益意识。
7	物流法律法规	①物流法规基础认知：借助情境案例，讲解物流法规理论，让学生初步认识物流法律法规体系，树立依法开展物流活动的理念。 ②物流企业法律规范：结合工作任务，用典型案例剖析物流企业设立、运营、管理中的法律问题，培养学生规范企业行为的能力，强调依法运营。 ③运输与储存法规：依托多种运输方式案例，解读货物运输法规，培养学生解决运输纠纷的能力。借助案例讲解货物储存法律规范，让学生熟悉相关问题，依法处理储存事务。 ④包装、装卸与配送法规：结合物流包装任务，分析包装法规，培养学生解决包装法律问题的能力。通过装卸搬运案例，分析法规，培养学生依法操作能力。以配送案例为引导，讲解配送法规，让学生具备解决配送纠纷的能力。 ⑤货物流通加工法规：借助情境案例，阐释货物流通加工在生产许可、质量标准方面的法规，结合工作任务，培养学生规范货物流通加工活动的的能力。
8	数字化物流商业运营	①基础概念解析：借助多元情境案例，清晰阐释数字化物流及其商业运营概念，包括物流流程数字化重塑、数据驱动决策模式等，让学生构建起对课程核心概念的认知框架。 ②需求分析与思政融合：以实际案例为引导，培养学生运用专业方法深入剖析企业数字化物流运营需求的能力。融入诚信经营理念，强调在需求调研时真实、精准把握企业物流现状与痛点的意义，为后续环节筑牢根基。 ③运营规划与方案设计：运用情境案例，教导学生设计物流企业数字化商业运营规划，涵盖仓储、运输、配送等环节的数字化布局。同时，结合具体企业案例，指导学生规划设计并能初步实施企业数字化物流运营解决方案，提升其方案落地能力。 ④关键技术应用：以电子运单、人工智能、云物流等为例，通过实际应用案例，让学生熟练掌握并运用这些数字化物流运营技术，如学会操作电子运单系统、搭建简单 AI 物流预测模型，实现物流企业业务的数字化升级。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流设备管理与维护	①装卸搬运设备实操：利用叉车、托盘搬运车等装卸搬运设备，进行货物装卸、搬运的实际操作练习，提升操作熟练度与效率。 ②货架搭建规划：运用货架搭建工具及相关设计软件，开展货架的搭建工作，并根据仓库布局和货物存储需求进行合理规划。 ③智能设备运维：借助智能仓储设备管理系统和检测工具，进行智能设备的数据监测、故障排查与基本维护操作。 ④物流设施养护：依据物流设施设备的保养手册和专业养护工具，开展对运输、存储等各类物流设施的定期养护工作。	①系统学习知识：全面认识运输、起重、搬运、存储及智能等物流设备，掌握其构造、原理、性能特点与适用场景。 ②掌握操作保养技能：熟练按规范操作常见设备，依保养手册制定执行计划，学习智能设备基础应用与故障处理。 ③基于实践提升能力：结合校企设备资源设计任务，融入物流知识，借实习实训增强服务、质量意识，提升应急能力
2	智慧仓配运营	①制订工作计划：运用项目管理软件和仓配业务知识，开展仓配项目的工作计划制订，明确各阶段任务和时间节点。 ②仓储与配送业务流程设计：利用流程设计工具和实际业务案例，进行仓储与配送业务流程的设计，优化操作环节。 ③物品出入库管理：借助仓储管理系统和条码扫描设备，开展物品的出入库登记、盘点等管理工作，确保库存准确。 ④物品仓储与库存管理：运用库存管理模型和数据分析工具，进行物品的仓储布局规划和库存水平控制管理。 ⑤配送模式与运营流程优化：结合市场需求数据和物流配送理论，开展配送模式的选择与运营流程的优化工作，降低成本提高效率。	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 ③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。 ④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构。 ⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案
3	智慧运输运营	①运输方式选择：根据货物特性、运输需求和成本数据，运用运输方式对比分析工具，开展最合运输方式的选择工作。 ②运输线路规划：借助地理信息系统（GIS）和运输线路规划软件，进行运输线路的规划，考虑交通状况、运输时效等因素。 ③网络货运：利用网络货运平台和相关信息技术，开展网络货运业务的流程操作，包括下单、接单、运输跟踪等环节。 ④高铁货运：结合高铁货运的运输规则 and 市场需求，运用货运组织方法，开展高铁货运业务的组织与运营工作。 ⑤甩挂运输运营：运用甩挂运输车辆调度系	①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式。 ②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。 ③掌握网络平台道路货物运输经营服务申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文。 ④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务。 ⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作

		统和运营管理知识,开展甩挂运输的车辆调度、站点布局等运营工作。 ⑥多式联运组织:借助多式联运信息平台和运输资源整合策略,进行多式联运的组织协调,提高联运效率。	业图。
4	采购与供应管理	①供应商选择与评价:运用供应商评估指标体系和数据分析工具,开展对供应商的筛选与评价工作,选择优质供应商。 ②采购谈判与合同管理:依据采购谈判技巧和合同管理知识,利用谈判策略和合同模板,开展采购谈判和合同签订、执行等管理工作。 ③BOM 采购执行:借助物料清单(BOM)和采购管理系统,进行 BOM 采购计划的制定与执行工作,确保物料供应及时。	①掌握供应商的评价方法,能够进行供应商的选择。 ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程,能够进行采购谈判和合同管理。 ③掌握物料清单与产品结构知识,能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
5	数字化供应链运营	①SRM 系统应用任务:运用 SRM 系统,进行供应商信息管理、采购订单处理等操作,实现与供应商的高效协同。 ②CRM 客户管理:利用 CRM 系统和客户数据分析工具,开展客户信息收集、客户关系维护等管理工作,提升客户满意度。 ③逆向物流设计:结合逆向物流案例和流程设计方法,运用流程图绘制工具,进行逆向物流流程的设计与优化。 ④智慧供应链协同:借助智慧供应链平台和信息共享机制,开展供应链各环节的协同管理,提高供应链整体竞争力。	①了解数字化供应链管理概述,包括 SRM 与数字化供应链管理、生产运营数字化供应链、销售数字化供应链管理、CRM 与数字化供应链管理、逆向数字化供应链管理、智慧供应链等。 ②结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识。 ③创新工作情境设计典型工作任务,开展供应链管理,运用基础数字化手段开展供应链管理工作。 ④通过数据挖掘技术清洗数据,用图表等形式可视化呈现,据此制定供应链绩效指标,运用数据分析结果对供应链运营模式进行评价,提出优化策略。
6	物流成本与绩效管理	①物流成本核算:运用物流成本核算方法和成本核算软件,进行运输、仓储各环节物流成本的核算工作,明确成本构成。 ②物流成本控制:根据成本控制目标和实际成本数据,利用成本控制策略和工具,开展物流成本的控制工作,降低成本支出。 ③物流成本指标设置:结合物流业务特点和管理需求,运用成本指标体系设计知识,进行物流成本指标的设置,为成本管理提供依据。 ④物流绩效管理:借助物流绩效评估模型和数据分析工具,进行物流绩效的评估与管理工作,提升物流运营效益。	①掌握物流成本归集和核算的基本方法,能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表。 ②掌握物流成本估算和预算编制步骤,能够用相关方法进行成本控制。 ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法,能够对物流绩效结果进行分析和评价。 ④掌握构建物流成本与绩效指标体系,通过对成本与绩效数据的分析,评估物流运作效益,提出针对性成本控制与绩效改进措施。
7	国际货运代理实务	①国际货运作业管理:运用国际货运代理业务流程和操作规范,利用货代管理系统,开展国际货运业务的订舱、报关、报检等作业管理工作。 ②国际货运作业质量管理:依据国际货运质量标准 and 客户反馈,利用质量控制工具,进行国际货运作业过程中的质量监控与管理工作。	①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程,能够制订国际货运作业计划并组织实施。 ②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程,能够对国际货运作业质量进行管理。
8	物流营销与客户关系	①物流服务产品设计:结合市场需求调研数据和物流服务创新理念,运用产品设计工具,开展物流服务产品的设计与优化工作。 ②物流市场调研:运用问卷调查、访谈等市场调研方法和数据分析软件,开展物流市场需求、竞争态势等方面的调研工作。	①掌握物流服务需求分析、产品市场定位等知识,能够进行物流服务产品设计与创新。 ②掌握市场信息搜集与整理的工具与方法及常用市场数据统计的分析方法,能够编制数据图表和撰写市场调研报告。

	③物流客户开发与生命周期管理:借助客户关系管理理论和营销技巧,利用客户信息管理系统,进行物流客户的开发、维护及全生命周期管理工作。	③掌握常见的客户拜访方式、客户开发的基本流程、谈判注意事项,能够实施客户拜访计划及撰写客户拜访纪要。
--	---	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接现代物流行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况,开设物流会计实务、统计学、物流单证实务、网络营销、物流与供应链管理、物流运筹学、物流系统规划与设计等必修课程(表4)。

表 4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流会计实务	① 物流成本核算与分析:运用会计方法,进行成本归集与分配,分析成本构成并提出优化建议。 ② 运输费用结算与审核:根据运输合同、运单及发票数据,进行运费计算、账务处理及异常费用核查,确保结算准确性。 ③ 仓储库存账务管理:结合仓储管理系统(WMS),进行登记库存出入库流水,定期盘点并处理账实差异,编制库存资产报表。 ④ 物流税务处理:根据物流行业税收政策,开展增值税、所得税等税种的申报,合理规划税务成本。 ⑤ 智能财务工具应用:利用财务软件自动化处理物流业务数据,生成财务报表并支持管理决策。	① 掌握物流会计基础理论,包括物流成本分类、核算方法、行业税收政策及财务软件操作逻辑。 ② 能独立完成运输、仓储等环节的账务处理;熟练运用 Excel 或财务软件进行物流成本分析;具备发票审核、税务申报及风险规避能力。 ③ 通过企业案例模拟或校企合作项目,强化业财融合意识;结合真实物流业务数据,培养成本管控及财务决策能力。
2	统计学	① 数据收集与整理:运用抽样技术采集数据,进行清洗、分类与结构化存储。 ② 描述性统计分析:运用均值、方差、分位数等统计量,进行图表直观展示数据分布特征。 ③ 统计推断与假设检验:运用参数估计和假设检验,进行总体规律分析。 ④ 回归分析与预测建模:运用构建线性回归、逻辑回归等模型,进行预测业务趋势分析。 ⑤ 统计软件操作:运用 Excel、SPSS、Python 或 R 语言进行数据处理、分析与可视化。	① 掌握统计学基本概念;理解描述统计与推断统计的核心方法及其应用场景。 ② 能独立完成数据收集、整理及基础分析;熟练运用统计工具进行假设检验、回归分析及结果解读;具备用可视化工具呈现分析结论的能力。 ③ 通过企业案例或行业数据集进行实战训练;结合业务问题培养数据驱动决策思维。
3	物流单证实务	① 运输单据处理:运用不同运输方式的特点,进行运单、提单、托运单等单证的填制或审核,确保信息准确并符合行业规范。 ② 报关报检单证操作:根据进出口流程,进行商业发票、装箱单、报关单等文件的缮制。 ③ 仓储单据管理:根据货物进出库流程,进行入库单、出库单、库存盘点表等规范填写,确保账实一致。 ④ 国际物流单证流转:运用国际物流单证流转原则,进行信用证(L/C)、原产地证(CO)、保险单等国际贸易单证的处理。 ⑤ 单证系统应用:运用物流信息系统或 EDI 电子数据交换平台,进行单证的数字化录入、传输与	① 掌握物流单证的种类、作用及国际通用标准;理解不同运输方式的单证差异及操作要点。 ② 掌握报关报检流程及单证要求,具备基础通关实务能力。 ③ 掌握国际贸易规则和行业法规(如海关 AEO 认证),培养合规与风险防控意识。

		归档。	
4	网络营销	① 市场调研与数据分析:利用 SEO 工具及社交媒体洞察功能,进行用户行为、行业趋势和竞争对手策略分析,制定精准营销方案。 ② 内容策划与创作:根据品牌定位和目标受众,进行营销文案撰写、短视频制作,并发布于微信公众号、抖音、小红书等平台。 ③ 搜索引擎优化(SEO)与广告投放:利用网站结构和关键词布局优化,进行 SEM 账户管理,控制投放成本并提高转化率。 ④ 社交媒体运营:利用策划并执行微博、微信、B 站等平台的互动活动,进行粉丝黏性与品牌曝光度的提升。 ⑤ 电商平台运营:利用淘宝、京东、拼多多等平台管理店铺,进行商品详情页优化,提升销量与复购率。 ⑥ 营销效果监测与优化:利用 ROI、CTR、转化率等指标评估营销效果,进行 A/B 测试工具持续优化。	① 掌握网络营销核心理论及广告投放逻辑。 ② 掌握 SEO 优化、SEM 广告投放及社交媒体内容策划;熟练使用工具进行数据分析和竞品监测;具备电商运营基础能力。 ③ 通过企业真实项目(如品牌推广、节日营销)模拟全流程操作;结合行业案例培养创新思维与实践能力。
5	物流与供应链管理	① 供应链计划与需求预测:运用数据分析工具(如 Excel、SAP)进行市场需求预测,制定销售与运营计划,优化库存水平。 ② 采购与供应商管理:根据供应商开发、评估与绩效考核,进行供应商关系维护,确保物料供应及时、质量稳定。 ③ 仓储与库存管理:运用 ABC 分类法或 JIT 管理策略,进行仓库布局设计,优化库存结构,提高仓储效率。 ④ 物流与运输管理:运用不同的物流运输模式,进行运输路线规划,降低运输成本并提高时效性。 ⑤ 供应链数字化与系统应用:运用 ERP、TMS、SCM 等供应链管理系统,进行数据可视化与流程优化。 ⑥ 供应链风险管理与优化:结合供应链潜在风险(如断供、价格波动、物流延误),进行应急预案制定。	① 掌握供应链管理核心理论(如 SCOR 模型、牛鞭效应、VMI 供应商管理库存)。熟悉行业相关标准(如 ISO 28000 供应链安全管理体系)。 ② 掌握需求预测、采购管理、库存优化及物流协调工作。 ③ 能够通过企业真实案例进行模拟训练。结合行业趋势(如绿色供应链、智慧物流)培养创新管理思维。
6	物流运筹学	① 运输路径优化:运用线性规划、动态规划等方法,进行最优运输路线设计,降低运输成本并提高配送效率。 ② 仓储布局优化:运用设施规划与系统布置设计(SLP),进行仓库货位分配优化,减少搬运距离,提高仓储作业效率。 ③ 库存控制与优化:运用仿真技术模拟库存动态变化,进行补货策略优化。 ④ 物流网络规划:运用多级物流网络,进行节点选址与资源配置优化,降低整体物流成本。 ⑤ 物流系统仿真与决策支持:运用仿真软件模拟物流系统运行,进行不同策略的效果优化。	① 掌握运筹学基础理论和物流优化常用模型。 ② 掌握数学建模方法解决物流优化问题。熟练使用优化软件及仿真工具进行物流系统分析。具备将实际问题抽象为数学模型的能力,并提出优化方案。 ③ 能够通过企业实际案例进行建模与求解训练。结合行业发展趋势,探索运筹学在新技术环境下的应用。
7	物流系统规划与设计	① 物流网络结构规划:运用重心法等方法,进行设施选址决策,评估不同网络结构的运营成本和响应速度。 ② 仓储系统规划设计:根据货物特性设计仓库功能分区,进行仓储设备配置方案规划,设计仓储作业流程和动线,优化空间利用率。 ③ 配送系统优化设计:运用配送系统数据,进行城市配送网络和末端配送方案的设计。	① 掌握物流系统规划的基本原理和方法论;熟悉物流设施规划的标准和规范;了解智能物流技术的发展趋势和应用场景。 ② 掌握物流网络结构设计和优化、仓储布局规划和设备选型、物流系统仿真和方案评估。 ③ 能够通过企业真实案例进行

		④ 物流信息系统设计:运用配送系统数据,进行物流信息系统架构规划,设计物流数据采集和分析方案,制定信息系统实施路径和升级计划。 ⑤ 物流系统仿真与评估:运用FlexSim等仿真软件建立物流系统模型,进行设计方案的关键性能指标评估	规划设计训练;结合行业发展趋势创新设计方案;培养系统思维和工程化设计能力。
--	--	---	---------------------------------------

结合地区和学校特色,开设物流地理、经济学原理、纺织企业物流、报关实务、物流英语、第三方物流、京东物流数据分析与处理、物流案例分析与方案设计等任选课程(表5)。

表 5: 专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	物流地理	线下课程	第 1 学期	34	17	2	专业课程 二选一
2	现代物流基础	线下课程	第 1 学期	34	17	2	
3	经济学原理	线下课程	第 4 学期	32	16	2	专业课程 二选一
4	数字经济	线下课程	第 4 学期	32	16	2	
5	纺织企业物流	线下课程	第 6 学期	64	32	4	专业课程 二选一
6	生产物流	线下课程	第 6 学期	64	32	4	
7	报关实务	线下课程	第 7 学期	36	18	2	专业课程 二选一
8	报检实务	线下课程	第 7 学期	36	18	2	
9	物流英语	线下课程	第 8 学期	64	32	4	专业课程 二选一
10	冷链物流管理	线下课程	第 8 学期	64	32	4	
11	第三方物流	线下课程	第 9 学期	56	28	4	专业课程 二选一
12	快递运营管理	线下课程	第 9 学期	56	28	4	
13	京东物流数据分析与处理	线下课程	第 9 学期	84	42	6	专业课程 二选一
14	京东智慧物流信息网络	线下课程	第 9 学期	84	42	6	
15	物流案例分析与方案设计	线下课程	第 9 学期	84	42	6	专业课程 二选一
16	跨境物流及海外仓	线下课程	第 9 学期	84	42	6	
合 计				454	227	30	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合现代物流管理专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设物流设备作业、智慧仓配、智慧运输与贸易、采购与供应、京东物流客服、京东仓配运一体化等实训项目。

表 6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	物流设备作业技能实训	① 掌握各类物流设备的结构原理和技术参数；熟悉设备安全操作规范和行业标准；了解智能物流设备的发展趋势。 ② 能够独立操作常见物流设备完成作业任务，具备设备日常维护和基础故障处理能力；掌握特殊环境和特殊货物的设备操作技巧；能够进行简单的作业效率优化。 ③ 通过模拟真实作业场景进行反复训练；结合企业实际案例培养问题解决能力；强化安全意识和团队协作能力。	单项技能实训
2	智慧仓配技能实训	① 掌握智慧仓配的核心技术与行业应用场景；熟悉智能仓储与配送的作业流程及标准化规范。 ② 能独立操作主流智能仓配设备，完成自动化作业任务；具备 WMS/TMS 系统操作能力，实现全流程数字化管理；掌握基础数据分析方法，支持运营决策优化。 ③ 通过企业真实案例进行场景化训练；结合新技术（如数字孪生、5G 应用）探索智慧仓配的创新模式。	单项技能实训
3	智慧运输与贸易技能实训	① 掌握智慧运输与跨境贸易的核心技术及国际规则（INCOTERMS® 2020、UCP600）；熟悉全球主要贸易区的政策特点及物流需求。 ② 能独立操作智能运输系统，完成多式联运方案设计与优化；具备跨境贸易单证的数字化处理与合规管理能力；熟悉智慧关务工具和跨境支付技术，提升贸易全流程效率。 ③ 通过企业真实案例进行全流程模拟训练；结合 RCEP 等自贸协定，探索数字化贸易的创新模式。	单项技能实训

4	采购与供应技能实训	①掌握采购与供应链管理核心理论。 ②掌握行业法规和国际贸易采购规则。 ③掌握供应商开发、成本分析和合同签订全流程 ④熟练使用ERP、SRM等系统实现采购数字化管理。	综合能力实训
5	京东物流客服技能实训	①掌握京东物流服务体系、配送流程及售后政策；熟悉常见物流问题处理方法和客户服务标准。 ②掌握订单查询、异常物流及客户投诉问题；熟练使用京东客服系统和智能工具，提升服务效率；具备优秀的沟通能力和情绪管理技巧。 ③通过模拟工单系统进行实战训练，熟悉真实业务场景；结合京东物流案例，培养快速响应和解决问题的能力。	综合能力实训
6	京东仓配运一体化综合实训	①掌握京东“仓-配-运”一体化运营模式和技术架构；熟悉智能物流装备的操作原理和系统联动机制。 ②能独立操作智能仓储和配送系统完成作业任务；具备基于数据的仓储优化和配送调度能力；掌握全链路异常问题的诊断和处理方法。	生产性实训

2. 实习

在纺织企业的仓储、运输部门，第三方物流企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校与合作企业建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和现代物流管理专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	16	1	物流设备作业技能实训	2	1
四	20	16	1	智慧仓配技能实训	2	1
五	20	16	1	智慧运输与贸易技能实训	2	1

六	20	16	1	采购与供应技能实训	2	1
七	20	9	1	京东物流客服实训	9	1
八	20	16	1	京东仓配运一体化综合实训	2	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	137	9		43	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1836	36.78%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	1866	37.38%	
3	实践性教学环节	1290	25.84%	
总学时		4992	/	/
其中：任选课程		554	11.10%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2753	55.15%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现代物流管理专业专任教师 9 人，在校学生数 134 人，本专业在籍学生与专任专业教师之比达 15: 1，“双师型”教师占专任教师数比例为 100%，高级职称专任教师的比例 33.33%；2 位吴江区学科带头人，3 位区教学能手。

现代物流管理专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请 4 位具有行业影响力的企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、

专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	陆珺	专业带头人	本科/学士	高级讲师	财经商贸专业高级认定的证书
2	张婉玥	专业专任教师	研究生/硕士	高级讲师	财经商贸专业高级认定的证书
3	吴秋平	专业专任教师	本科/学士	高级讲师	财经商贸专业高级认定的证书
4	张晓良	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸专业中级认定的证书
5	章佳玥	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸专业中级认定的证书
6	凌玲	专业专任教师	本科/学士	讲师	财经商贸专业高级认定的证书
7	孙翔	专业专任教师	研究生/硕士	讲师	财经商贸专业初级认定的证书
8	沈婷	专业专任教师	研究生/硕士	助理讲师	财经商贸专业初级认定的证书
9	沈国琼	专业专任教师	本科/学士	助理讲师	财经商贸专业中级认定的证书
10	苑西国	企业兼职教师	本科/学士	京东物流华东区分公司负责人	/
11	马凯	企业兼职教师	本科/学士	京东物流江苏分公司负责人	/
12	余庭洋	企业兼职教师	本科/学士	江苏弘学信息科技有限公司经理	/
13	李晗	企业兼职教师	本科/学士	中国物流与采购联合会江苏地区负责人	/

2. 专业带头人

专业带头人陆珺老师，高级讲师职称，高级物流师，吴江区教学能手，曾获吴江区最美职教教师、吴江区青年岗位能手、吴江区优秀教学工作者等荣誉称号。任教以来，多次获单招教学成果优良证书，多次参加苏州物流技能大赛获二、三等奖并辅导学生获奖，并获吴江区“2A级优秀教练员”、“2A级教师技能标兵”和“省市技能大赛先进个人”称号。能够较好地把握物流行业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。积极带领青年教师参加各级各类比赛，屡获佳绩，在本区域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；本专业专任教师本科及以上学历达100%；获得研究生学历的教师比例达44.44%；副高级及以上专业技术职务的专任教师比例达33.33%，所有专任教师具有教师资格和物流专业相关证书；具有物流管理、市场营销、电子商务、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师4名，主要从校企合作单位聘任，如京东物流江苏分公司，兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所基本情况

校内实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展仓储、配送、运输、包装、供应链以及综合作业等实训活动。在实训中运用大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内实训场所基本情况

序号	校内实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
1	现代物流中心实训室	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、半自动打包机、复核包装台、周转箱等设备设施。	用于仓储与配送管理、运输管理、物流信息技术、第三方物流、供应链管理、物流设施设备课程的实训教学。
2	国际贸易实训室	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、电脑及皮套桌椅，外贸公司模拟综合实训软件等设备设施。	用于国际贸易、运输管理、国际货运代理、供应链管理、报关等课程的实训教学。
3	ERP 实训室	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、搁板式货架等设备设施。	用于物流信息技术、供应链管理、物流营销、物流成本管理、生产物流等课程的实训教学。
4	物流模拟实训室	配备电脑、物流学测软件、桌椅、展示板等设备设施。	用于模拟企业采购、生产、销售、财务、物流等生产经营活动的实训教学。

5	国际货代实训室	配备主流机型电脑，配套服务器，多媒体教学设备，单证模拟软件平台等设备设施。	用于国际货运代理实务、物流单证实务、报关实务等课程的实训教学。
6	京东校园运营中心	配备戴尔电脑、潮流 IP 电话机、UB200（优贝达）耳机、文化设计与安装。客户关系管理软件、京东 E-learning 课程平台等设备设施。	用于金融问题处理、订单取消与修改、价格保护、配送催单流程、售后退换货流程、POP 仲裁流程、升级与转接流程、关单标准、数据分析、排班与现场管理、服务营销流程及技巧、外呼技巧、提升在线导购的员工销售技巧、客户客诉处理方法、客户类型分析及处理技巧、投诉处理实务、客诉处理步骤精要、跨部门沟通、电商战略与财务、业务提升实战等内容的实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）、省教育厅关于印发《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》的通知（苏教规〔2025〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，

依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏京东金科信息技术有限公司	物流客户服务	现代学徒制
2	中国东方丝绸市场绸都网	物流数据分析	校企合作
3	恒力集团	仓储、运输	校企合作
4	盛虹集团	仓储、运输	校企合作
5	顺丰速运华东分拨区	智慧物流仓储规划	校企合作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教材管理办法（试行）》《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点校本教材开发和管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-学校党委层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经过规范程序，通过江苏联院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类，特别是物流专业领域优秀期刊以及与物流管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本情况

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，提供中国物流与采购网、中国物流学会网、中国招标网、中国道路运输网、中国国际物

流与货代网、中国快递协会网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

十、质量保障

1. 学校成立五年制专业人才培养方案制订工作领导小组，建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点教学管理实施细则》，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进。

3. 制订《常态化课堂诊断与改进实施方案》，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，开展以课堂质量提升为目标的教学诊断与改进工作，持续提高人才培养质量。

4. 制订《公开课、听评课管理办法》，定期开展公开课、示范课等教研活动，深化教学改革，增强教师课堂教学质量意识，规范教师公开课及听评课活动行为。

5. 依托专业教研组，建立集中备课机制，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

6. 学校制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点数字化教学建设方案》，利用现代信息技术，组织教师共同开发项目式在线课程、教学资源库等数字化教学资源，利用教学平台实现课前、课中、课后全阶段师生互评及生生互评，使评价手段及覆盖面更全面化。

7. 制订《江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点学分制实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成

才。

8. 制订《毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 273 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；
9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代物流管理专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 学时安排与学分。规范实施“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学期教学时间20周，其中考试周1周、机动1周，军事理论与军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军事理论与军训、认识实习、毕业设计、岗位实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，按初级奖励2学分、中级奖励3学分、高级奖励5学分折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思政课程因实训周原因课时不足的学时，利用实训周的课时补足；《信息技术》课时不足的学时通过课后辅导、大作业或者集中训练等形式予以补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围，强化思政教育。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2个学分，积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，于第一学期开设必修课劳动教育16学时，同时，在其他课程中继续渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动实践周。

7. 制定毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 鼓励“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或

职业资格证书考核有机结合，开展过程性评价，给予学生多个选择方案，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

9. 深入推进校企合作，与京东物流建立现代学徒制培养模式，融入京东物流数据分析与处理、京东智慧物流信息网络等一系列校企共建课程，在第七学期进行 9+9 周工学交替教学模式，9 周实训期间思政课、公共任选课正常教学。

10. 实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。严格执行省教育厅颁发的《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》要求，与合作企业共同制定认识实习和岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

11. 作为学院五年制高职第二批现代学徒制示范专业点申报项目的主要专业，将严格遵照江苏联合职业技术学院现代学徒制示范专业点的建设标准。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	陆珺	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
2	张婉玥	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
3	张晓良	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
4	章佳玥	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
5	沈婷	江苏联合职业技术学院苏州丝绸中专办学点
6	孔月红	南京铁道职业技术学院
7	马凯	京东物流江苏分公司
8	余庭洋	江苏弘学信息科技有限公司

附件：五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表

五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表																				
类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
								17+1周	17+1周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	9+9周	16+2周	14+4周	18周			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2									√		
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3									3			√	
			8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	274	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1								1					√	
		17	国家安全教育	16	4	1									1				√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
	限选课程	19	地理	32	6	2	2												√	
		20	党史	18	6	1								2					√	
		21	创新创业教育	32	6	2									2				√	
		任选课程	22	演讲与口才/书法	32	16	2			2									√	
			23	丝绸文化/盛泽丝绸之美	32	16	2					2							√	
			24	大学英语/文学欣赏	36	0	2							2					√	
公共基础课程小计					1836	530	112	24	21	16	12	13	8	9	8	2	0			
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	货物学	68	34	4	4											√	
			2	智慧物流与供应链基础	68	34	4		4										√	
			3	现代管理方法	64	32	4			4									√	
			4	电子商务基础	64	32	4			4									√	
			5	物流信息技术与应用	64	32	4				4								√	
			6	国际贸易基础	64	32	4					4							√	
			7	物流法律法规	64	32	4						4						√	
			8	数字化物流商业运营	36	18	2							4					√	
	专业核心课程	必修课程	9	物流设备管理与维护	64	32	4			4									√	
			10	智慧仓配运营	64	32	4				4								√	
			11	智慧运输运营	64	32	4					4							√	
			12	采购与供应管理	64	32	4						4						√	
			13	数字化供应链运营	64	32	4							4					√	
			14	物流成本与绩效管理	36	18	2								4				√	
			15	国际货运代理实务	64	32	4									4			√	
			16	物流营销与客户关系	64	32	4									4			√	
	专业拓展课程	必修课程	17	物流会计实务	64	32	4				4								√	
			18	统计学	64	32	4					4							√	
			19	物流单证实务	64	32	4						4						√	
			20	网络营销	36	18	2							4					√	
			21	物流与供应链管理	96	48	6								6				√	
			22	物流运筹学	56	28	4									4			√	
			23	物流系统规划与设计	56	28	4									4			√	
		任选课程	24	物流地理/现代物流基础	34	17	2		2										√	
			25	经济学原理/数字经济	32	16	2				2								√	
			26	纺织企业物流/生产物流	64	32	4						4						√	
			27	报关实务/报检实务	36	18	2							4					√	
			28	物流英语/冷链物流管理	64	32	4								4				√	
			29	第三方物流/快递运营管理	56	28	4									4			√	
			30	京东物流数据分析与处理 /京东智慧物流信息网络	84	42	6										6		√	
			31	物流案例分析与方案设计/跨境物流及海外仓	84	42	6										6		√	
专业课程小计					1866	933	118	4	6	12	14	12	20	16	18	24	0			
实践性教学环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√		
	2	认识实习	30	30	1		1周											√		
	3	物流设备作业技能实训	60	60	2			2周										√		
	4	智慧仓配技能实训	60	60	2				2周									√		
	5	智慧运输与贸易技能实训	60	60	2					2周								√		
	6	采购与供应技能实训	60	60	2						2周							√		
	7	京东物流客服技能实训	270	270	9							9周						√		
	8	京东仓配运一体化综合实训	60	60	2								2周					√		
	9	毕业设计	120	120	4									4周				√		
	10	岗位实习	540	540	18										18周			√		
实践性教学环节小计					1290	1290	43	1周	1周	2周	2周	2周	2周	9周	2周	4周	18周			
合计					4992	2753	273	28	27	28	26	25	28	25	26	26	0			

备注：实践性教学环节期间思想政治课正常教学。中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（Ⅰ）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按 18 周计算学时，其余公共基础课程按 16 周计算学时，每 16～18 学时折算 1 学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每 16～18 学时折算 1 学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。